**ACTO ADMINISTRATIVO**

**(8 DE SEPTIEMBRE DE 2022)**

**POR LA CUAL SE DECLARA DESIERTO EL PROCESO**

**INVITACION ABIERTA No. 025 DE 2022 PARA EL GRUPO CANAL TRADICIONAL**

**LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA, Y EN CUMPLIMIENTO DE LA LEY 1150 DE 2007, LOS ARTÍCULOS 93 Y 95 DE LA LEY 1474 DE 2011, RESOLUCION 20147140-00006265 Y DEMAS NORMAS CONCORDANTES**

**CONSIDERANDO:**

Que La Empresa de Licores de Cundinamarca, adelantó el proceso de Invitación Abierta No. 025 de 2022 cuyo objeto es la: “**SUMINISTRO, INSTALACIÓN Y/O CAMBIO DE PIEZAS PUBLICITARIAS PARA ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO (TIENDAS, SUPERMERCADOS Y LICORERAS), AVISOS LUMINOSOS, PUNTO NÉCTAR, BASTIDOR O BRANDING SEGÚN SEA EL CASO, DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA EN LOS 116 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO Y EN LA CAPITAL BOGOTANA DE CONFORMIDAD CON EL PLAN ESTRATÉGICO**”, conforme las disposiciones normativas del artículo 14 de la Ley 1150 de 2007, los artículos 93 y 95 de la Ley 1474 de 2011, determinan que por tratarse de una Empresa Industrial y Comercial del orden departamental, y desarrollar actividades comerciales en competencia con el sector privado y/o público, nacional o internacional, se sujetará a las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales, especialmente aquellas contenidas en el Código Civil y el Código de Comercio.

En aplicación del artículo 93 de la Ley 1474 de 2011, la Empresa de Licores de Cundinamarca, realizará todos sus procedimientos de selección de contratistas y ejecución de contratos, conforme a lo regulado en su Manual de Contratación, a las normas propias del derecho privado contenidas en los Códigos Civil y de Comercio y, a las normas especiales dispuestas para cada contrato en particular.

Que conforme lo establecido en el Manual de Contratación de la Empresa de Licores de Cundinamarca, principios de la Ley 80 de 1993 y sus Decretos reglamentarios 1150 de 2007 y 1082 de 2015, el día veintidós (22) de agosto de 2022 se manejó el siguiente cronograma:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONCEPTO** | **FECHA / HORA** | **LUGAR** |
| Publicación de la invitación | 22 de agosto de 2022 | [www.licoreracundinamarca.com.co](http://www.licoreracundinamarca.com.co/) |
| Solicitud de aclaraciones | Del 22 hasta el 24 de agosto de 2022 | Vía correo electrónico [sandra.cubillos@elc.com.co](mailto:sandra.cubillos@elc.com.co)  [Marco.antonillez@elc.com.co](mailto:Marco.antonillez@elc.com.co)  Maria.bernal@elc.com.co |
| Respuesta aclaraciones y/o expedición de Adendas | 25 de agosto de 2022 | [www.licoreracundinamarca.com.co](http://www.licoreracundinamarca.com.co/) o Vía correo electrónico o medio físico |
| Expedición de Adendas | 25 de agosto de 2022 | [www.licoreracundinamarca.com.co](http://www.licoreracundinamarca.com.co/) |
| Fecha recepción de las ofertas | 29 de agosto de 2022 a las 10:00 a.m. | Oficina Asesora Jurídica y Contratación de la E.L.C  En la Autopista Medellín Kilómetro  3.8 vía Siberia - Cota. |
| Verificación jurídica, financiera, económica y técnica de las ofertas | Desde el 29 hasta el 30 de agosto de 2022 | Comité Evaluador |
| Publicación de la verificación | 31 de agosto de 2022 | [www.licoreracundinamarca.com.co](http://www.licoreracundinamarca.com.co/) o Vía correo electrónico o medio físico |
| Plazo para presentar observaciones | Desde el 31 de agosto hasta el 2 de septiembre de 2022 | Vía correo electrónico  [sandra.cubillos@elc.com.co](mailto:sandra.cubillos@elc.com.co)  [Marco.antonillez@elc.com.co](mailto:Marco.antonillez@elc.com.co)  Maria.bernal@elc.com.co |
| Respuesta observaciones publicación resultado final y Aceptación de Oferta | 5 de septiembre de 2022 | [www.licoreracundinamarca.com.co](http://www.licoreracundinamarca.com.co/) o Vía correo electrónico o medio físico |
| Firma del contrato | Dentro de los Dos (2) días siguientes a la comunicación de adjudicación | Oficina Asesora Jurídica y Contratación |

Que el día veintidós (22) de agosto de 2022 a las 10:02 am., en la fecha y hora programada para el cierre de la invitación abierta No. 025 de 2022, se presentaron dos oferentes así:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROPONENTE** | **NIT** | **VALOR OFERTA** | **GARANTIA DE SERIEDAD** |
| **GP Gonzalez Publicidad SAS** | 901.428.674-0 | 1. Aviso Luminoso **Bogotá:** $443.156 IVA incluido   **Cund:** $524.790 IVA incluido   1. Aviso Punto Néctar 80 **Bogotá:** $384.846 IVA incluido   **Cund:** $501.466 IVA incluido   1. Aviso tipo Punto Néctar 100   **Bogotá:** $443.156 IVA incluido  **Cund:** $524.790 IVA incluido   1. Bastidor **Bogotá:** $163.268 IVA incluido   Cund: $233.240 IVA incluido   1. Vinilo **Bogotá:** $151.606 IVA incluido   **Cund:** $209.916 IVA incluido   1. Cambio **Bogotá:** $291.550 IVA incluido   **Cund:** $408.170 IVA incluido | Se deja la constancia que, dentro de la oferta, no se encuentra la garantía de seriedad de la oferta. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROPONENTE** | **NIT** | **VALOR OFERTA** | **GARANTIA DE SERIEDAD** |
| **Q-Digital Comercializadora SAS** | 901.544.790-3 | 1. Aviso 100x100 **Bogotá:** $368.600 más IVA.   **Cund:** $436.500 más IVA.   1. Aviso 80x80 **Bogotá:** $320.100 más IVA   **Cund:** $417.100 mas IVA   1. AvisoPunto Nectar 100 **Bogotá:** $368.600 MAS IVA   **Cund:** $436.500 mas IVA   1. Bastidor metálico **Bogotá:** $135.800 mas IVA   **Cund:** $194.000 mas IVA   1. Cambios de Visibilidad **Bogotá:** $242.500 mas IVA   **Cund:** $339.500 mas IVA   1. Vinilo adhesivo **Bog**: $126.100 mas IVA   **Cund:** $174.600 mas IVA | Seguros del Estado S.A  Numero de póliza: 21-45-101382436  Valor asegurado: $38´675.000 |

Que durante el periodo de evaluación de las ofertas se determinó que los dos oferentes debían subsanar sus propuestas así:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INVITACION ABIERTA No. 025 DE 2022** | | |
| **RESULTADO/PROPONENTE** | **Q DIGITAL (Grupo Canal Independientes)** | **GP GONZALEZ PUBLICIDAD (Grupo Canal Tradicional)** |
| **EVALUACION JURIDICA** | CUMPLE | CUMPLE |
| **EVALUACION ECONOMICA** | CUMPLE | CUMPLE |
| **EVALUACION TECNICA** | CUMPLE | CUMPLE |
| **EVALUACION DE EXPERIENCIA** | CUMPLE | CUMPLE |
| **EVALUACION FINANCIERA** | **DEBE SUBSANAR** | **DEBE SUBSANAR** |
| **RESULTADO** | **DEBE SUBSANAR** | **DEBE SUBSANAR** |

Que posteriormente ambos oferentes subsanaron, lo cual dio como resultado lo siguiente:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INVITACION ABIERTA No. 025 DE 2022** | | |
| **RESULTADO/PROPONENTE** | **Q DIGITAL (Grupo Canal Independientes)** | **GP GONZALEZ PUBLICIDAD (Grupo Canal Tradicional)** |
| **EVALUACION JURIDICA** | CUMPLE | CUMPLE |
| **EVALUACION ECONOMICA** | CUMPLE | CUMPLE |
| **EVALUACION TECNICA** | CUMPLE | CUMPLE |
| **EVALUACION DE EXPERIENCIA** | CUMPLE | CUMPLE |
| **EVALUACION FINANCIERA** | **SUBSANÓ** | **NO CUMPLE** |
| **RESULTADO** | **ACEPTADO** | **RECHAZADO** |

Conforme lo anterior, y teniendo en cuenta que, durante tiempo establecido dentro del cronograma para realizar la respectiva subsanación, GP GONZALEZ PUBLICIDAD subsanó los requisitos indicados, pero aun así no cumplió con indicadores financieros solicitados; por lo que la empresa procederá a expedir el acto de declaratoria de desierta del proceso contractual, de conformidad lo establecido en el numeral 15 de la invitación abierta No. 025 de 2022 “*CAUSALES DE RECHAZO DE LAS OFERTAS (…) No 15. Cuando con la OFERTA no se alleguen los documentos y las declaraciones establecidas en esta Invitación, que permitan a la EMPRESA ponderar las ofertas”.*

Conforme a lo anterior el comité procedió a realizar la recomendación de **DECLARATORIA DE DESIERTA** a la Invitación Abierta No. 025 de 2022 para el grupo Canal Tradicional.

Por lo anterior el Gerente General de la Empresa de Licores de Cundinamarca resuelve acoger la recomendación del Comité Evaluador y

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** Declarar Desierto el proceso de Invitación Abierta No. 025 de 2022, cuyo objeto es el “**SUMINISTRO, INSTALACIÓN Y/O CAMBIO DE PIEZAS PUBLICITARIAS PARA ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO (TIENDAS, SUPERMERCADOS Y LICORERAS), AVISOS LUMINOSOS, PUNTO NÉCTAR, BASTIDOR O BRANDING SEGÚN SEA EL CASO, DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA EN LOS 116 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO Y EN LA CAPITAL BOGOTANA DE CONFORMIDAD CON EL PLAN ESTRATÉGICO**” frente al grupo canal tradicional.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** Ordénese adelantar un nuevo proceso de contratación para satisfacer la necesidad de la Empresa de Licores de Cundinamarca con el fin de desarrollar el objeto del proceso de Invitación Abierta No.025 de 2022, siendo procedente el ajuste o la modificación del estudio y los documentos previos, siempre que garanticen el objeto requerido por la Empresa de Licores de Cundinamarca

**ARTICULO TERCERO:** Ordenar la publicación del presente Acto Administrativo en la página WEB de la Empresa de Licores de Cundinamarca.

**ARTÍCULO CUARTO:** Contra el presente Acto Administrativo procede recurso de reposición en los términos del Código Contencioso Administrativo y de acuerdo con lo establecido en el artículo 77 de la Ley 80 de 1993.

**ARTÍCULO QUINTO:** El presente acto Administrativo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dada en la Empresa de Licores de Cundinamarca, a los ocho (8) días del mes de septiembre de 2022.

**PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE**

(Original Firmado)

**JORGE ENRIQUE MACHUCA LÓPEZ**

Gerente General

(Original Firmado)

**Vo. Bo. SANDRA MILENA CUBILLOS GONZÁLEZ**

Jefe Oficina Asesora Jurídica y Contratación

(Original Firmado)

**Vo. Bo. LEONARDO ANDRES RODRIGUEZ SUAREZ**

Subgerente de Comercial (e)