Cota Cundinamarca, 22 de Abril de 2022

Señores:

**FUNDACION FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA O DE LAS INICIALES LA FUNDACION FLV**

**Cuidad**

 **Ref: ACEPTACION PROCESO DE INVITACION 014 DE 2022.**

De manera atenta le informo que la Empresa de Licores de Cundinamarca ha aceptado la oferta presentada dentro del proceso de la Invitación Abierta No. 014 de 2022 cuyo objeto es **“PUBLICIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA, COMO PATROCINADOR EXCLUSIVO DE LA CATEGORÍA EN EL FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA. EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DONDE SE DESARROLLARA LA VERSIÓN 55º DEL FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA, V REY DE REYES EN HOMENAJE A JORGE OÑATE. DEL 26 AL 30 DE ABRIL DE 2022 EN LA CIUDAD DE VALLEDUPAR”,** de la siguiente forma:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| **ITEM** | **ELEMENTO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** |
|  |
| 1 | SERVICIO DE AGENCIA | . Presencia de Marca en la portada de cierre de la Revista Institucional (5.000 ejemplares) | $ 200.000.000 |  |
| 2.Presencia de la marca en los 20.000 ejemplares de programas de mano. |  |
| 3. Presencia en la Página Web Festivalvallenato.com. atreves de un Banner desde la firma del contrato de patrocinio hasta mayo 31 de 2022. |  |
| 4. Presencia de la marca en la Ceremonia de inauguración del 55º Festival de la Leyenda Vallenata. |  |
|  (10) menciones en tarima como patrocinador Oficial. Y (5) emisiones del Logo en Pantalla. |  |
| 5. Presencia de la marca en el acto de Premiación de los ganadores del 55ºFestival de la Leyenda Vallenata, en ceremonia que será organizada por la Fundación Festival de la leyenda Vallenata |  |
| (10) menciones en tarima como Patrocinador Oficial, (5) emisiones del logo en pantalla . |  |
|   |  |
|   |  |
|  ESPACIOS PUBLICITARIOS |  |
|   |  |
| 1.Parque de a leyenda Vallenata Consuelo Araujo Noguera, |  |
| 2. Plaza Alfonso López |  |
| 3. Coliseo de Ferias Ganaderas Pedro Castro Monsalvo. |  |
|  |  |
|  |  |
| PRESENCIA DE MARCA EN MULTILOGO |  |
|   |  |
| 1. (50) menciones en tarima como Patrocinador Oficial del 55º Festival de a Leyenda Vallenata durante los días del festival en los diferentes escenarios donde se realizan el acto de Inauguración, Concursos, Finales, Conciertos y Acto de Premiación. |  |
| 2. Su marca se proyectará en las pantallas instaladas en el el Coliseo Cacique Upar del Parque de la Leyenda Vallenata Consuelo Araujo Noriega. Durante los días del 55º Festival de la leyenda |  |
|  Vallenata 50 emisiones diarias. |  |
| 3. Área de parqueo especialmente reservada para (4) vehículos en el parque de la Leyenda Vallenata Consuelo Araujo noguera. |  |
| 4. Asignación de (2) Palcos de Patrocinadores con capacidad para (10) personas cada uno discriminado así : 28 y 29 de abril palco A35 Y A36. Zona Colacho Mendoza. |  |
| 30 de abril Palco A34 Y A35 Zona Alejo Duran. |  |
|  |  |
| **SUBTOTAL** | $ 200.000.000 |  |
| **IVA** | $ 38.000.000 |  |
| **TOTAL** | $ 238.000.000 |  |

**PRESUPUESTO OFICIAL**: El valor del presupuesto oficial para la futura contratación es de DOSCIENTOS TREINTA Y OCHO MILLONES ($238.000.000.oo) RESPONSABLES DEL IVA.

**TIEMPO DE EJECUCION:** El plazo de ejecución será el 26 al 30 de abril de 2022, previa expedición del Registro Presupuestal.

**CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL**: No. 4020220429 de fecha 8 de abril de 2022.

(ORIGINAL FIRMADO)

**JORGE ENRIQUE MACHUCA LÓPEZ**

Gerente General

**Vo. Bo MAURICIO JAVIER CEDEÑO GUTIERREZ**

Subgerente Comercial

**Vo. Bo. SANDRA MILENA CUBILLOS GONZALEZ**

Jefe Oficina Asesora de Jurídica y Contratación

Proyecto: MARCO AURELIO ANTOLINEZ GUITARRERO

 Profesional Grado 06