



## GLOSARIO

**AGUARDIENTE:** Cualquier bebida alcohólica obtenida de un proceso previo de destilación (separación de sustancias mediante vaporización y condensación) aromatizado, anisado e incoloro.

**RON:** Bebida alcohólica obtenida de melazas de caña (producto intermedio de procesos de cristalización del azúcar de caña) producto en el que se acostumbra a poner un número en la etiqueta que en algunos países representa el más viejo de la mezcla, en otros la edad de la solera, en otros es simplemente un número.

**BEBIDA ESPIRITUOSA:** Bebidas con contenido alcohólico procedente de la destilación de materias primas agrícolas, destinada al consumo humano con característica organolépticas especiales.

**PRODUCTO:** Conjunto de atributos físicos y tangibles reunidos en una forma identificable.

**DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS:** Proceso en marketing y economía mediante la cual una empresa se plantea participar en un determinado mercado a través de la inclusión en el mismo de un bien o servicio novedoso, o con una completa modificación y/o actualización de uno anterior.

**PROTOTIPO:** Original, modelo, primer tipo de una cosa.

**INSUMOS:** Elemento o entidad que puede ser descrito y considerado individualmente; en la ELC se entiende por insumos todos los elementos utilizados para envasar y presentar los licores (envase, etiquetas, cajas, tapas, copas, etc.).

**PROYECTO:** Es la unidad operacional que vincula recursos, actividades y componentes durante un periodo determinado y con una ubicación definida, tendiente a resolver problemas o necesidades de la población. Debe formar parte de un plan, programa o subprograma; los proyectos son las unidades a través de las cuales se materializan y ejecutan los planes, programas y subprogramas.

**ESTUDIO DE MERCADO:** Consiste en determinar la cantidad de bienes y/o servicios provenientes de la unidad productora que, bajo determinadas condiciones de precio y cantidad, la comunidad estaría dispuesta a adquirir para satisfacer sus necesidades.

**DISEÑO:** actividad creativa consistente en determinar propiedades formales o características exteriores de los objetos a producir artística o industrialmente.



**ANÁLISIS DE PROTOTIPO:** Comprueba la corrección y completitud de las especificaciones de los requisitos establecidos para el prototipo.

**TOP OF MIND:** Expresión inglesa que se refiere al primer pensamiento en la mente del consumidor respecto a un producto o industria específica, se utiliza para medir el posicionamiento del producto en el mercado.