

EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
PLAN ESTRATEGICO 2012 - 2015 "NECTAR Y SANTAFE COMPTIENDO POR CUNDINAMARCA"
INFORME DE GESTION A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

OBJETIVO ESTRATEGICO:	LOGRAR UN CRECIMIENTO SOSTENIDO Y RENTABLE DE LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA Y CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA EN CUNDINAMARCA
------------------------------	---

METAS DE IMPACTO	INDICADOR	INDICADOR DE BASE 2011	DE META CUATRENIOS / millones	DEL META AÑO 2012	RESULTADOS 2012	META AÑO 2013	RESULTADOS 2013	META AÑO 2014	RESULTADOS 2014	META AÑO 2015	RESULTADOS AÑO 2015	CUMPLIMIENTO AÑO 2014	CUMPLIMIENTO AÑO 2015	CUMPLIMIENTO 2012-2015
Incrementar al 2015 en un 30% el ingreso por impuestos de consumo a Cundinamarca	Impuesto causado en Cundinamarca al 2015 / Impuesto causado al 2011	88.054	114.518	95.907	85.141	98.784	77.419	107.945	80.475,60	114.518	85.790	75%	75%	79%
Incrementar al 2015 en un 37% la utilidad neta de la Empresa	Utilidad Neta al 2015 / Utilidad Neta 2011	18.114	24.949	19.231	22.845	19.808	12.520	22.454	18.945,30	24.949	17.438	84%	70%	84%
METAS DE RESULTADO	INDICADOR													
Incrementar al 2015 la participación a un 21% en el mercado de los licores nacionales	Participación en el mercado nacional al 2015	18,0%	21,0%	18,5%	17,0%	19%	16%	20%	17%	21%	22%	85%	105%	105%
Incrementar al 2015, las ventas a 24,3 millones de unidades.	Unidades vendidas en el año 2015 convertidas a 750 ml	21.615.000	24.323.000	22.259.842,0	20.582.425,0	21.884.828,0	18.301.417,0	20.546.659,0	19.137.318,3	24.323.000	19.876.055	93%	82%	88%
Incrementar al 2015 las ventas de alcohol a 1,8 millones de litros	Litros vendidos en el año 2015 de alcohol	1.197.000,0	1.883.502	1.341.322,1	842.021,0	1.381.561,7	373.867,0	1.681.698,8	423.755,0	1.883.502	535.251	25%	28%	36%

LINEAMIENTO PLAN ESTRATEGICO	OBJETIVO (PLAN ESTRATEGICO)	ESTRATEGIA	META DE PRODUCTO	ACTIVIDADES DE META DE PRODUCTO	METAS DE ACTIVIDAD 2015	ACTIVIDAD REALIZADA A 31 DE MARZO DE 2015	ACTIVIDAD REALIZADA A 30 DE JUNIO DE 2015	ACTIVIDAD REALIZADA A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015	ACTIVIDAD REALIZADA A 31 DE DICIEMBRE DE 2015	FORMULA INDICADOR META ACTIVIDAD	INDICADOR DE BASE META DE PRODUCTO 2011	INDICADOR META DE PRODUCTO CUATRENIOS	INDICADOR META DE ACTIVIDAD 2015	% AVANCE ACTIVIDAD A 31/12/2015	RECURSOS FINANCIEROS \$			RESULTADOS OBTENIDOS A 31 DE MARZO DE 2015	RESULTADOS OBTENIDOS A 30 DE JUNIO DE 2015	RESULTADOS OBTENIDOS A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015	RESULTADOS OBTENIDOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2015	RESPONSABLE
															PRESUPUESTADO 2015	EJECUTADO A 31/12/2015	EJECUTADO A 30/09/2015					
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 1- POTENCIAR LAS MARCAS NECTAR Y SANTAFE	- POSICIONAR LAS MARCAS DE LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA	Ejecutar un Plan anual de ventas y promociones para promover el consumo y la rotación de los productos de la empresa	Construcción y desarrollo del plan anual de ventas en conjunto con los distribuidores actuales de la empresa, en donde se especifica las actividades, los meses y el volumen (unidades) para garantizar el incremento de las ventas.	Realizar el ejercicio de la construcción del plan de ventas con todos los distribuidores de la empresa, en la consecución de ventas	VENTAS E.L.C. A 31 DE MARZO 2015 : 2.694.516 Unidades convertidas a 750ml (2.513.498 BTA-CUND. Y 181.020 OTROS DEPTOS)	VENTAS E.L.C. A 30 DE JUNIO 2015 : 8.594.425 Unidades convertidas a 750ml (7.904.449 BTA-CUND. Y 689.980 OTROS DEPTOS)	VENTAS E.L.C. A 30 DE SEPTIEMBRE 2015 : 12.697.563 Unidades convertidas a 750ml (11.902.914 BTA-CUND. Y 1.011.370 OTROS DEPTOS)	VENTAS E.L.C. A 31 DE DICIEMBRE 2015 : 19.876.055 Unidades convertidas a 750ml (17.973.141 BTA-CUND. Y 1.902.914 OTROS DEPTOS)	# de unidades vendidas / # de unidades proyectadas	21.614.902 Unidades 750ml	24.323.930 Unidades 750ml	20.477.000 Unidades 750 ml	97%	200.000.000	\$ 0	VENTAS E.L.C. A 31 DE MARZO 2015 : 2.694.516 Unidades convertidas a 750ml (2.513.498 BTA-CUND. Y 181.020 OTROS DEPTOS)	VENTAS E.L.C. A 30 DE JUNIO 2015 : 8.594.425 Unidades convertidas a 750ml (7.904.449 BTA-CUND. Y 689.980 OTROS DEPTOS)	VENTAS E.L.C. A 30 DE SEPTIEMBRE 2015 : 12.697.563 Unidades convertidas a 750ml (11.902.914 BTA-CUND. Y 1.011.370 OTROS DEPTOS)	VENTAS E.L.C. A 31 DE DICIEMBRE 2015 : 19.876.055 Unidades convertidas a 750ml (17.973.141 BTA-CUND. Y 1.902.914 OTROS DEPTOS)	Subgerente Comercial	
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 1- POTENCIAR LAS MARCAS NECTAR Y SANTAFE	- POSICIONAR LAS MARCAS DE LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA	Ejecutar un Plan anual de ventas y servicio al cliente de Alcohol Potable ejerciendo el monopolio que le pertenece a la ELC	Construcción y desarrollo del plan anual de ventas y servicio de alcohol potable, cumpliendo con todos los requisitos solicitados por los compradores del insumo y ofreciendo valores agregados	Desarrollo y ejecución plan de ventas y servicio, adquiriendo la infraestructura requerida para atender solicitudes cumpliendo con todos los requisitos	A MARZO 31 DE 2015 DE ACUERDO A INFORMACION SAP SE VENDIERON VENTAS ALCOHOL PURO 96 Y EXENTO : 53.727 LITROS	A JUNIO 30 DE 2015 DE ACUERDO A INFORMACION SAP SE VENDIERON VENTAS ALCOHOL PURO 96 Y EXENTO : 152.675 LITROS	A SEPTIEMBRE 30 DE 2015 DE ACUERDO A INFORMACION SAP SE VENDIERON VENTAS ALCOHOL PURO 96 Y EXTRA NEUTRO : 300.821 LITROS	A DICIEMBRE 31 DE 2015 DE ACUERDO A INFORMACION SAP SE VENDIERON VENTAS ALCOHOL PURO 96 Y EXTRA NEUTRO : 535.251 LITROS	# de litros vendidos / # de litros proyectados	1.197.000 LITROS	1.883.502 LITROS	750.000 LITROS	71%	200.000.000		A MARZO 31 DE 2015 DE ACUERDO A INFORMACION SAP SE VENDIERON VENTAS ALCOHOL PURO 96 Y EXENTO : 53.727 LITROS	A JUNIO 30 DE 2015 DE ACUERDO A INFORMACION SAP SE VENDIERON VENTAS ALCOHOL PURO 96 Y EXENTO : 152.675 LITROS	A SEPTIEMBRE 30 DE 2015 DE ACUERDO A INFORMACION SAP SE VENDIERON VENTAS ALCOHOL PURO 96 Y EXTRA NEUTRO : 300.821 LITROS	A DICIEMBRE 31 DE 2015 DE ACUERDO A INFORMACION SAP SE VENDIERON VENTAS ALCOHOL PURO 96 Y EXTRA NEUTRO : 535.251 LITROS	Subgerente Comercial	
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 1- POTENCIAR LAS MARCAS NECTAR Y SANTAFE	- POSICIONAR LAS MARCAS DE LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA	Ejecutar un Plan anual de mercadeo, promoción y publicidad para elevar el nivel de recordación de las Marcas Nectar y Santafe	Publicidad de los productos de la Empresa en páginas Web de los medios de comunicación	Pautar en dos (2) páginas web con publicidad de marca e imagen de los productos de la Empresa para posicionamiento de las marcas de la empresa	PAUTAS EN PAGINAS WEB: EJECUCION DE LA REVISTA KIEN Y KE : \$ 133.469.600 CORPO. HUMANISTICA Y : \$ 6.213.240 PERIODICO EL CLARIN : \$ 5.753.000	A 30 DE JUNIO DE 2015, LA EJECUCION DE LA CONTRATACION EN PAGINAS WEB LLEGO A \$ 69.348.350	EN A 31 DE DICIEMBRE DE 2015, LA EJECUCION DE LA CONTRATACION EN (4) PAGINAS WEB LLEGO A \$ 153.809.021	Publicidad en página Web = Numero de medios contratados / Medios a contratar	0	4	2	98%	157.279.500	69.348.350	\$ 128.683.227	PAUTAS EN PAGINAS WEB: REVISTA KIEN Y KE : \$ 133.469.600 CORPO. HUMANISTICA : \$ 6.213.240 PERIODICO EL CLARIN : \$ 5.753.000	A 30 DE JUNIO DE 2015, DE LOS TRES PAGINAS WEB CONTRATADAS LA EJECUCION SUMA UN VALOR DE \$ 69.348.350 EQUIVALENTE A UN 44% DE LO PRESUPUESTADO PARA LA VIGENCIA	PAUTAS EN PAGINAS WEB PARA 2015: INCREMENTANDO LA RECORDACION DE MARCA EN 3% DURANTE EL ULTIMO TRIMESTRE ALCANZANDO EL 67,1% EN EL HISTORICO DEL TOP OF MIND DE LA CATEGORIA	PAUTAS EN 4 PAGINAS WEB PARA 2015: INCREMENTANDO LA RECORDACION DE MARCA EN 3% DURANTE EL ULTIMO TRIMESTRE ALCANZANDO EL 67,1% EN EL HISTORICO DEL TOP OF MIND DE LA CATEGORIA	Subgerente Comercial	
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 1- POTENCIAR LAS MARCAS NECTAR Y SANTAFE	- POSICIONAR LAS MARCAS DE LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA	Ejecutar un Plan anual de mercadeo, promoción y publicidad para elevar el nivel de recordación de las Marcas Nectar y Santafe	Marketing digital: Creación de un portal de información de la ELC para fortalecer la imagen institucional y visibilización del portafolio de productos	Implementar el portal de información de la ELC y de las páginas de las marcas	PENDIENTE DE EJECUCION DE LA PUBLICIDAD DE PEDIDO POR \$ 150.000.000	EL PROYECTO NO FUE APROBADO	EL PROYECTO NO FUE APROBADO	EL PROYECTO NO FUE APROBADO	Implementación portal web = portal web implementado / portal web proyectado	0	4	1	0%	150.000.000		PENDIENTE DE APROBACION SOLICITUD DE PEDIDO POR \$150.000.000	EL PROYECTO NO FUE APROBADO	EL PROYECTO NO FUE APROBADO	EL PROYECTO NO FUE APROBADO	Subgerente Comercial	
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 1- POTENCIAR LAS MARCAS NECTAR Y SANTAFE	- POSICIONAR LAS MARCAS DE LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA	Ejecutar un Plan anual de mercadeo, promoción y publicidad para elevar el nivel de recordación de las Marcas Nectar y Santafe	Pautar en las páginas de mercadeo, promoción y publicidad para elevar el nivel de recordación de las Marcas Nectar y Santafe	Pautar en páginas de 24 medios impresos.	SE PAUTARON EN 49 MEDIOS IMPRESOS LA EJECUCION DE LA MARCA E IMAGEN DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA. CONTRATACION A 11 MESES	A 30 DE JUNIO DE 2015 LA EJECUCION DE LA CONTRATACION EN 30 MEDIOS IMPRESOS SUMA UN VALOR DE \$ 349.471.013 EQUIVALENTE A UN 82% DE LOS PRESUPUESTADO PARA LA VIGENCIA	A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015 LA EJECUCION DE 49 MEDIOS IMPRESOS SUMA UN VALOR DE \$ 822.653.379 EQUIVALENTE A UN 82% DE LOS PRESUPUESTADO PARA LA VIGENCIA	A 31 DE DICIEMBRE DE 2015 LA EJECUCION DE 49 MEDIOS IMPRESOS SUMA UN VALOR DE \$ 1.142.862.115 EQUIVALENTE A UN 114% DE LOS PRESUPUESTADO PARA LA VIGENCIA	Publicidad en medios impresos = Publicidad en (24) medios impresos	0	4	24	114%	1.005.465.241	349.471.013	\$ 822.653.379	SE PAUTARON EN 49 MEDIOS IMPRESOS LA EJECUCION DE 49 MEDIOS IMPRESOS SUMA UN VALOR DE \$ 822.653.379 EQUIVALENTE A UN 82% DE LOS PRESUPUESTADO PARA LA VIGENCIA	A 30 DE JUNIO DE 2015, LA EJECUCION DE 49 MEDIOS IMPRESOS SUMA UN VALOR DE \$ 349.471.013 EQUIVALENTE A UN 82% DE LOS PRESUPUESTADO PARA LA VIGENCIA	A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015 LA EJECUCION DE 49 MEDIOS IMPRESOS SUMA UN VALOR DE \$ 822.653.379 EQUIVALENTE A UN 82% DE LOS PRESUPUESTADO PARA LA VIGENCIA	A 31 DE DICIEMBRE DE 2015 LA EJECUCION DE 49 MEDIOS IMPRESOS SUMA UN VALOR DE \$ 1.142.862.115 EQUIVALENTE A UN 114% DE LOS PRESUPUESTADO PARA LA VIGENCIA	Subgerente Comercial

EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
PLAN ESTRATEGICO 2012 - 2015 "NECTAR Y SANTAFE COMPTIENDO POR CUNDINAMARCA"
INFORME DE GESTION A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 1. POTENCIAR LAS MARCAS NECTAR Y SANTAFE	POSICIONAR LAS MARCAS DE LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA	Ejecutar un Plan anual de mercadeo, promoción y publicidad para elevar el nivel de recordación de las Marcas Nectar y Santafe	Pautar en emisoras radiales	Pautar en emisoras radiales con publicidad de marca e imagen de los productos de la Empresa	SE PAUTARON EN 61 EMISORAS RADIALES CON PUBLICIDAD DE EJECUCION EN MARCA E IMAGEN DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA. CONTRATACION A 11 MESES	A 30 DE JUNIO DE 2015, LA EJECUCION EN MEDIOS RADIALES LLEGA A \$501.179.587	Publicidad en medios radiales = Publicidad en (24) medios radiales	0	4	24	106%	1.303.810.860	501.179.587	\$ 1.066.754.340	SE PAUTARON EN 61 EMISORAS RADIALES CON PUBLICIDAD DE MARCA E IMAGEN DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA. LA EJECUCION A 30 DE JUNIO EQUIVALENTE A UN 38%	SE PAUTARON EN 61 EMISORAS RADIALES CON PUBLICIDAD DE MARCA E IMAGEN DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA. LA EJECUCION A 30 DE SEPTIEMBRE EN MEDIOS RADIALES LLEGA A 1.303.810.860 EQUIVALENTE A UN 106%	SE PAUTARON EN 61 EMISORAS RADIALES CON PUBLICIDAD DE MARCA E IMAGEN DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA. LA EJECUCION A 30 DE SEPTIEMBRE EN MEDIOS RADIALES LLEGA A 1.066.754.340 EQUIVALENTE A UN 123%	SE PAUTARON EN 61 EMISORAS RADIALES CON PUBLICIDAD DE MARCA E IMAGEN DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA. LA EJECUCION A 30 DE SEPTIEMBRE EN MEDIOS RADIALES LLEGA A 1.066.754.340 EQUIVALENTE A UN 106%	Subgerente Comercial
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 1. POTENCIAR LAS MARCAS NECTAR Y SANTAFE	POSICIONAR LAS MARCAS DE LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA	Ejecutar un Plan anual de mercadeo, promoción y publicidad para elevar el nivel de recordación de las Marcas Nectar y Santafe	Pautar en otros medios	Pautar en otros medios la imagen de los productos de la Empresa	PUBLICIDAD LIGA DE CICLISMO \$149.999.999 *** de las marcas y productos de la Empresa de Licores de Cundinamarca en la Temporada Ecuestre del 2015 : \$171.428.571 ***	PATROCINIO BEACH VOLLEY SHOW 2015 - 2016 \$60.000.000 *** FEDERACION ECUESTRE DE COLOMBIA A JUNIO 2015 DOS COMPETENCIAS DE SALTO: \$57.142.858 *** PATROCINIO	Publicidad en directorio de despachos públicos 2015 = \$750.000 * Publicidad en periódicos nuevo día y "tubo de Tolima. \$61.280.000 * Publicidad en revista semana especial Cundinamarca \$60.600.000 *	0	4	1	123%	1.400.000.000	1.306.038.082		A 31 de marzo de 2015, se ejecuto el 53% de lo presupuestado a invertir en otros medios la publicidad de los productos de la E.L.C.	A 30 de Junio de 2015, se ejecuto el 93% de lo presupuestado a invertir en otros medios la publicidad de los productos de la E.L.C. / Esta actividad no se llevara a cabo por parte de la Gerencia de la E.L.C. / A 30 de	A 31 de diciembre de 2015, se ejecuto el 123% de lo presupuestado a invertir en otros medios la publicidad de los productos de la E.L.C.	Subgerente Comercial	
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 1. POTENCIAR LAS MARCAS NECTAR Y SANTAFE	POSICIONAR LAS MARCAS DE LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA	Ejecutar un Plan anual de mercadeo, promoción y publicidad para elevar el nivel de recordación de las Marcas Nectar y Santafe	Implementación e instalación de un Show Room para exhibición y generar visibilidad de los productos	Exhibir el portafolio de productos en sus diferentes presentaciones para generar visibilidad de los productos	Esta actividad no se llevara a cabo por parte de la Gerencia de la E.L.C.	Esta actividad no se llevara a cabo por parte de la Gerencia de la E.L.C.	Un (1) Show Room implementado	0	4	1	\$ 0	0	0		Esta actividad no se llevara a cabo por parte de la Gerencia de la E.L.C.	Esta actividad no se llevara a cabo por parte de la Gerencia de la E.L.C.	Esta actividad no se lleva a cabo por parte de la Gerencia de la E.L.C. / A 30 de	Se solicito el diseño para las nuevas instalaciones en Cota pero Fondecu informo que por limitación en ejecución presupuestal de la obra, esta actividad no se llevara a cabo.	Subgerente Comercial
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 1. POTENCIAR LAS MARCAS NECTAR Y SANTAFE	POSICIONAR LAS MARCAS DE LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA	Ejecutar un Plan anual de mercadeo, promoción y publicidad para elevar el nivel de recordación de las Marcas Nectar y Santafe	Apoyo publicitario a distribuidores	Apoyar con degustación y TOLIMA INAUGURACION BAR TEREQUE : \$4.969.962 ENTREGADOS EN PRODUCTOS DE LA E.L.C. Se incluyen los patrocinios para los eventos masivos	APOYO TOLIMA INAUGURACION BAR TEREQUE : \$4.969.962 EN LICOR COMERCIAL. APOYO TOLIMA SAN JUAN / FIESTAS DEL	APOYO TOLIMA SACTIVACION DE MARCA Y VENTAS PATROCINIO Y MUNICIPIOS DEL MES DE AGOSTO FERIAS Y FIESTAS DE SAN PEDRO Y SAN JUAN / APOYO TOLIMA	Apoyo a distribuidores = No. de distribuidores con Apoyo / Total distribuidores	0	4	5	67%	2.180.000.000	249.900.456		A 31 de marzo de 2015, se apoyo al distribuidor de la estrategia comercial de activación de marca y ventas en la inauguración de la discoteca bar Tereque en la ciudad de Ibague entregando licor.	A 30 de JUNIO de 2015, se apoyo al distribuidor del Tolima Interamericana de Licores en la estrategia comercial de activación de marca y ventas. Ademas se apoyaron planes de mercadeo y activación de marca a los distribuidores de los departamentos de META (REPCO), BOLIVAR (REMA DISTRIBUCIONES) Y CASANARE (VINYLIC).	A 31 de Diciembre se consolido el programa de apoyo a la estrategia comercial de activación de marca y ventas. Ademas se apoyaron planes de mercadeo y activación de marca a los distribuidores de los departamentos de META (REPCO), BOLIVAR (REMA DISTRIBUCIONES) Y CASANARE (VINYLIC).	Subgerente Comercial	
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 1. POTENCIAR LAS MARCAS NECTAR Y SANTAFE	POSICIONAR LAS MARCAS DE LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA	Ejecutar un Plan anual de mercadeo, promoción y publicidad para elevar el nivel de recordación de las Marcas Nectar y Santafe	Participar directamente por medio de patrocinios y apoyos en las principales Ferias y Fiestas	Participar directamente mínimo en 58 Ferias y Fiestas de Municipios de C/Marca	A 31 DE MARZO SE PATROCINARON 38 FERIAS Y FIESTAS POR UN VALOR DE \$7.000.000.00) Suesca (\$5.000.000.00)	A 30 DE JUNIO DE 2015 SE PATROCINARON 38 FERIAS Y FIESTAS CON LAS MARCAS DE LA E.L.C. 49 SUSCRIBIERON 8 CONVENIOS DE COOPERACION, 2 SUPERCONCIERTOS	# Ferias y Fiestas Planeadas	0	4	58	72%	750.000.000	261.500.000	\$ 442.700.000	A 31 de marzo se ejecuto el 2% del presupuesto asignado para el patrocinio de Ferias y Fiestas del departamento de Cundinamarca.	A 30 de JUNIO se ejecuto el 35% del presupuesto asignado para el patrocinio de Ferias y Fiestas del departamento de Cundinamarca, llegando a 38 municipios, que representa el 65% de la meta de 58 municipios para la vigencia 2015.	A 30 de SEPTIEMBRE DE 2015 SE PATROCINARON CON LAS MARCAS DE LA E.L.C. 49 FERIAS Y FIESTAS, SE SUSCRIBIERON 8 CONVENIOS DE COOPERACION, 2 SUPERCONCIERTOS MUSICALES, 1 FERIA	A 31 de Diciembre 2015 se patrocinaron con las Marcas de la E.L.C. 61 Ferias y Fiestas se suscribieron 8 Convenios de cooperación, \$536.500.000	Subgerente Comercial
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 1. POTENCIAR LAS MARCAS NECTAR Y SANTAFE	COBERTURA DE PRODUCTOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Aumentar al 2015 la cobertura de comercialización a quince (15) Departamentos	Consolidar base de datos de distribuidores potenciales y realizar inversiones directas para selección de distribuidores nuevos en departamentos con convenios de introducción firmado	Incrementar presencia de los productos de la Empresa de Licores de Cundinamarca en el Departamento de Bolivar con Rema Distribuciones SAS	Se suscribio contrato para distribuir los productos de la Empresa de Licores de Cundinamarca en el Departamento de Santander con INTERAMERICANA DE LICORES ESCOBAR SAS	En proyecto de Departamento de Risaralda	# Deptos Nuevos = Deptos Nuevos / Deptos Planeados	7	15	5	40%	500.000.000		\$ 0	La firma Rema Distribuciones SAS es el distribuidor legal para agilizar el proceso de distribución en el Departamento de Santander.	La firma INTERAMERICANA DE LICORES ESCOBAR SAS es el nuevo distribuidor para el departamento de Santander.	En proyecto de Departamento de Risaralda	LA ELC interpuso acciones legales para agilizar el proceso de distribución en el Departamento de Santander	Subgerente Comercial
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 1. POTENCIAR LAS MARCAS NECTAR Y SANTAFE	COBERTURA DE PRODUCTOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Aumentar al 2015 la cobertura de comercialización a 6 Países.	Consolidar información de cobertura de comercialización a 6 Países.	Incrementar presencia de los productos de ELC mínimo a 2 mercados	INSCRIPCION CONCURSO MONDE SELECTION 2015 \$22.839.106	NO HUBO SOLICITUDES PARA 2015 ENTREGA DE MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL AL BUQUE ESCUELA GLORIA QUE REALIZO EL CRUCERO CADETES 2015, LLEVANDO LA REPRESENTACION DE NUESTRA PATRIA POR EUROPA, ISLAS AZORES Y REPUBLICA DOMINICANA. EN JUNIO -2015, APOYO COMERCIAL Y DEGUSTACION EN LA EMBAJADA DE COLOMBIA EN REPUBLICA DOMINICANA PARA LA FIESTA NACIONAL DE COLOMBIA EL 20 DE JULIO DE 2015. POR VALOR DE \$719.928	# Países Nuevos = Países Nuevos / Países Planeados	3	6	2	0%	75.000.000			Se inscribieron los productos de la Empresa de Licores de Cundinamarca en el concurso Monde Selection en Bélgica. La firma Wintnersa Group presenta proyecto para distribuir los productos de la Empresa en EE.UU, Canada, España y Panama.	NO HUBO SOLICITUDES PARA ENVIO DE LICOR EN DEGUSTACION EXTERIOR	HUBO SOLICITUDES PARA ENVIO DE LICOR EN DEGUSTACION EXTERIOR	Se inscribieron los productos de la Empresa de Licores de Cundinamarca en el concurso Monde Selection en Bélgica. La firma Wintnersa Group presenta proyecto para distribuir los productos de la Empresa en EE.UU, Canada, España y Panama.	Subgerente Comercial
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 1. POTENCIAR LAS MARCAS NECTAR Y SANTAFE	COBERTURA DE PRODUCTOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Lanzar y posicionar durante cuatro años la Marca Nectar y Santafe territorio Cundinamarca, con mensajes de comunicación que fortalezcán la relación con las marcas	Diseñar campaña de 1 campaña de comunicación	Diseño y ejecución de 1 campaña de comunicación	Con la Campaña Nectar y Santafe se visitaron EL 15 DE MAYO -2015 los municipios de RICAUARTE, mayo TOPAPI Y el 29 de mayo -2015 el municipio de NEMOCON	La campaña TOMA CUNDINAMARCA se ejecuto hasta mayo de 2015	Campaña Ejecutada Campaña Planeada	0	4	1	100%	0	0		Aplicación de la Campaña Nectar y Santafe territorio Cundinamarca realizando capacitaciones en los municipios de JERUSALEN, GUATAQUI Y GUASCA, donde se presenta el portafolio de la E.L.C., se les capacita en la identificación de licor adulterado con el apoyo del distribuidor REPCO.	En LA TOMA CUNDINAMARCA se visitaron EL 15 DE MAYO -2015 los municipios de RICAUARTE, el 22 de mayo TOPAPI Y el 29 de mayo -2015 el municipio de NEMOCON	La campaña TOMA CUNDINAMARCA se ejecuto hasta Mayo de 2015	Aplicación de la Campaña Nectar y Santafe territorio Cundinamarca realizando capacitaciones en los municipios de JERUSALEN, GUATAQUI Y GUASCA, donde se presenta el portafolio de la E.L.C., se les capacita en la identificación de licor adulterado con el apoyo del distribuidor REPCO.	Subgerente Comercial

EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
PLAN ESTRATEGICO 2012 - 2015 "NECTAR Y SANTAFE COMPTIENDO POR CUNDINAMARCA"
INFORME DE GESTION A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 1- POTENCIAR LAS MARCAS Y FIDELIZAR LA RED DE TENDERO DE NECTAR Y SANTAFE	- CONSOLIDAR Y FIDELIZAR LA RED DE TENDERO DE NECTAR Y SANTAFE	Lanzar, promocionar y fidelizar red de tenderos por lo menos en 58 municipios de Cundinamarca	Diseñar y ejecutar plan de fidelización de tenderos	Coordinar ocho (8) jornadas de capacitación y acercamiento con tenderos por provincias que reúnan principales clientes de 58 municipios de C/Marca	Capacitaciones en los municipios de Cundinamarca a tenderos, con el apoyo de la Secretaría de Hacienda en el evento "DIA NACIONAL DEL TENDERO".	Capacitaciones en los municipios de Cundinamarca a tenderos, con el apoyo de la Secretaría de Hacienda en el evento "DIA NACIONAL DEL TENDERO".	Capacitaciones en los municipios de Cundinamarca a tenderos, con el apoyo de la Secretaría de Hacienda en el evento "DIA NACIONAL DEL TENDERO".	Capacitaciones en los municipios de Cundinamarca a tenderos, con el apoyo de la Secretaría de Hacienda en el evento "DIA NACIONAL DEL TENDERO".	Jornadas Ejecutadas / Jornadas Planeadas	0	58	8	63%	0	10092000	Capacitaciones en tres (3) municipios de Cundinamarca	Capacitaciones en los municipios de Cundinamarca a tenderos, con el apoyo de la Secretaría de Hacienda de NIMAIMA donde se presenta el portafolio de la E.L.C., se les capacita en la identificación de licor adulterado y la cooperación de REPCO con apoyo logístico, a autoridades municipales, tenderos.	Publicidad de los productos de la Empresa de Licores de Cundinamarca en el evento DIA NACIONAL DEL TENDERO.	Publicidad de los productos de la Empresa de Licores de Cundinamarca en el evento DIA NACIONAL DEL TENDERO.	Capacitaciones en los municipios de Cundinamarca a tenderos, con el apoyo de la Secretaría de Hacienda en el evento "DIA NACIONAL DEL TENDERO".	Subgerente Comercial
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	- PENETRAR Y POSICIONAR LAS MARCAS EN LAS REDES SOCIALES	Crear y mantener cinco (5) personalidades de producto en las redes sociales	Seleccionar y definir personalidades que tengan afinidad con los productos y el publico objetivo en redes sociales	Seleccionar y definir personalidades que tengan afinidad con los productos y el publico objetivo en redes sociales	PUBLICIDAD EL PATROCINIO FREAKY SAS	PUBLICIDAD EL PATROCINIO DANIEL BAUTE	Seguimiento contratación el Freaky SAS, Manuel Medrano y Daniel Baute	Seguimiento contratación el Freaky SAS, Manuel Medrano y Daniel Baute	# Personalidades Firmadas / # Personalidades Planeadas	0	5	2	150%	250.000.000	180.000.000	\$ 0	PUBLICIDAD - PATROCINIO EL FREAKY SAS	PATROCINIO Y PUBLICIDAD DANIEL BAUTE	Seguimiento contratación el Freaky SAS y Daniel Baute	Seguimiento contratación el Freaky SAS y Daniel Baute	Subgerente Comercial
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 2- INNOVAR Y DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS	- BÚSQUEDA DE NUEVOS PRODUCTOS	Aumentar el portafolio de productos ELC con el lanzamiento al mercado de tres (3) licores nuevos	Formular y desarrollar productos de acuerdo con los resultados de los estudios de mercados efectuados de tendencias de consumo	Desarrollar productos que respondan a las necesidades de los consumidores	ESTÁ EN PROYECTO UN NUEVO PRODUCTO PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2015.	ESTÁ EN PROYECTO UN NUEVO PRODUCTO PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2015.	ESTÁ EN PROYECTO UN NUEVO PRODUCTO DEPENDIENDO DE LA CONTINGENCIA LOGÍSTICAS DEL TRASLADO DE LA PLANTA A LAS INSTALACIONES EN COTA	ESTÁ EN PROYECTO UN NUEVO PRODUCTO DEPENDIENDO DE LA CONTINGENCIA LOGÍSTICAS DEL TRASLADO DE LA PLANTA A LAS INSTALACIONES EN COTA	Desarrollar 1 Nuevo Producto	7	10	1	0%	120.000.000	-	Está en proyecto un nuevo producto para el segundo semestre de 2015.	Está en proyecto un nuevo producto para el segundo semestre de 2015 dependiendo de la contingencia logística del traslado de la planta a las nuevas instalaciones en Cota	Está en proyecto un nuevo producto dependiendo de la contingencia logística del traslado de la planta a las nuevas instalaciones en Cota	Está en proyecto un nuevo producto dependiendo de la contingencia logística del traslado de la planta a las nuevas instalaciones en Cota	Subgerente Comercial	
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 2- INNOVAR Y DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS	- INVESTIGACIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y DESARROLLO	Crear un (1) área de investigación, ciencia, tecnología y desarrollo	Evaluación diferentes alternativas para creación del área	Implementación del área, junto con sus metodologías y procedimientos	No se ha definido el área por parte de la Gerencia de la E.L.C.	No se ha definido el área por parte de la Gerencia de la E.L.C.	No se ha definido el área por parte de la Gerencia de la E.L.C.	No se ha definido el área por parte de la Gerencia de la E.L.C.	Area implementada / Area planeada	0	1	1	0%	100.000.000	-	No se ha definido el área por parte de la Gerencia de la E.L.C.	No se ha definido el área por parte de la Gerencia de la E.L.C.	No se ha definido el área por parte de la Gerencia de la E.L.C.	No se ha definido el área por parte de la Gerencia de la E.L.C.	Subgerente Comercial	
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 2- INNOVAR Y DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS	- BÚSQUEDA DE NUEVOS PRODUCTOS	Proteger la propiedad intelectual de la Empresa de Licores de Cundinamarca, a nivel nacional e internacional, efectuando el registro y la renovación oportuna de las marcas figurativas, mixtas y denominativas .	Realizar el control permanente de la vigencia de las marcas, mixtas, nominativas y logotipos, con el objeto de solicitar su renovación oportuna y la renovación oportuna de las marcas figurativas, mixtas y denominativas .	Registrar y/o renovar oportunamente las marcas, mixtas, signos distintivos y logotipos figurativos, con el objeto de solicitar su renovación oportuna y la renovación oportuna de las marcas figurativas, mixtas y denominativas .	Durante el primer trimestre del año 2015, se ha realizado una vigilancia constante de las marcas de la E.L.C. a nivel nacional e internacional. De igual manera se ha advertido la necesidad de registrar marcas de terceros en Colombia y Argentina en defensa de las marcas NECTAR y RON SANTA FE. Igualmente, ha sido solicitado el registro de las marcas NECTAR y RON SANTA FE.	Durante el segundo trimestre del año 2015, se ha realizado una vigilancia constante de las marcas de la E.L.C. a nivel nacional e internacional. De igual manera se ha advertido la necesidad de registrar marcas de terceros en Colombia y Argentina en defensa de las marcas NECTAR y RON SANTA FE. Igualmente, ha sido solicitado el registro de las marcas NECTAR y RON SANTA FE.	Durante el segundo trimestre del año 2015, se ha realizado una vigilancia constante de las marcas de la E.L.C. a nivel nacional e internacional. De igual manera se ha advertido la necesidad de registrar marcas de terceros en Colombia y Argentina en defensa de las marcas NECTAR y RON SANTA FE. Igualmente, ha sido solicitado el registro de las marcas NECTAR y RON SANTA FE.	Durante el cuarto trimestre del año 2015, se ha realizado una vigilancia constante de las marcas de la E.L.C. a nivel nacional e internacional. De igual manera se ha advertido la necesidad de registrar marcas de terceros en Colombia y Argentina en defensa de las marcas NECTAR y RON SANTA FE. Igualmente, ha sido solicitado el registro de las marcas NECTAR y RON SANTA FE.	Renovación y/o registro de marcas- solicitadas/otorgadas	100%	100%	100%	100%	140.000.000	57.460.750	Durante el presente periodo, se obtuvo el registro de las siguientes marcas en Colombia: NECTAR PREMIUM (Marca) Clase 33 NECTAR UNA MARCA QUE AMAN LOS COLOMBIANOS Clase 16, 33 y 35	1. Se obtuvo el registro de marca TRIDIMENSIONAL, correspondiente al diseño de la botella de Aguardiente Nectar, para identificar productos de la clase 33 internacional. 2. Se obtuvo el registro sanitario en modalidad AGUARDIENTE NECTAR CLUB 24*	Se obtuvo el registro de marcas correspondientes a las campañas PROMUEVE LA ACTITUD NECTAR Y LA COPA NECTAR	Durante el presente periodo, la NVMA autorizó la inscripción de modificación respecto al domicilio de la E.L.C., para los registros sanitarios correspondientes a los productos NECTAR TRADICIONAL SIN AZÚCAR y NECTAR AZUL SIN AZÚCAR; en igual sentido se adelantaron gestiones al interior de la entidad, para que se autorice el envasado de determinadas referencias de productos en presentación TETRA - PACK, en tanto, se garantizan al 100% las condiciones para fabricación en la nueva planta ubicada en Cota.	Durante el presente periodo, la NVMA autorizó la inscripción de modificación respecto al domicilio de la E.L.C., para los registros sanitarios correspondientes a los productos NECTAR CLUB, NECTAR TRADICIONAL SIN AZÚCAR y NECTAR AZUL SIN AZÚCAR; en igual sentido se adelantaron gestiones al interior de la entidad, para que se autorice el envasado de determinadas referencias de productos en presentación TETRA - PACK, en tanto, se garantizan al 100% las condiciones para fabricación en la nueva planta ubicada en Cota.	Jefe Oficina Asesora de Jurídica
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 2- INNOVAR Y DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS	- BÚSQUEDA DE NUEVOS PRODUCTOS	Obtener y renovar los registros sanitarios de los productos nuevos y existentes que fabrica la ELC	Realizar los trámites requeridos para el otorgamiento de los registros sanitarios.	Mantener vigentes los registros sanitarios de los productos de la Empresa.	Durante el presente periodo, se han adelantado las gestiones correspondientes para obtener el registro sanitario de fabricación de los productos de la empresa, en el nuevo domicilio (Cota)	Durante el presente periodo, se han adelantado las gestiones correspondientes para obtener el registro sanitario de fabricación de los productos de la empresa, en el nuevo domicilio (Cota)	Durante el presente periodo, se han adelantado las gestiones correspondientes para obtener el registro sanitario de fabricación de los productos de la empresa, en el nuevo domicilio (Cota)	Durante el presente periodo, se han adelantado las gestiones correspondientes para obtener el registro sanitario de fabricación de los productos de la empresa, en el nuevo domicilio (Cota)	Registro sanitarios - Registros sanitarios vigentes/Totales productos	100%	100%	100%	100%	0	0	1. Se obtuvo el registro de marca TRIDIMENSIONAL, correspondiente al diseño de la botella de Aguardiente Nectar, para identificar productos de la clase 33 Internacional. 2. Se obtuvo el registro sanitario en modalidad AGUARDIENTE NECTAR CLUB 24*	Se obtuvo el registro de marcas correspondientes a las campañas PROMUEVE LA ACTITUD NECTAR Y LA COPA NECTAR	Durante el presente periodo, la NVMA autorizó la inscripción de modificación respecto al domicilio de la E.L.C., para los registros sanitarios correspondientes a los productos NECTAR CLUB, NECTAR TRADICIONAL SIN AZÚCAR y NECTAR AZUL SIN AZÚCAR; en igual sentido se adelantaron gestiones al interior de la entidad, para que se autorice el envasado de determinadas referencias de productos en presentación TETRA - PACK, en tanto, se garantizan al 100% las condiciones para fabricación en la nueva planta ubicada en Cota.	Durante el presente periodo, la NVMA autorizó la inscripción de modificación respecto al domicilio de la E.L.C., para los registros sanitarios correspondientes a los productos NECTAR CLUB, NECTAR TRADICIONAL SIN AZÚCAR y NECTAR AZUL SIN AZÚCAR; en igual sentido se adelantaron gestiones al interior de la entidad, para que se autorice el envasado de determinadas referencias de productos en presentación TETRA - PACK, en tanto, se garantizan al 100% las condiciones para fabricación en la nueva planta ubicada en Cota.	Jefe Oficina Asesora de Jurídica	
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 2- INNOVAR Y DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS	- BÚSQUEDA DE NUEVOS PRODUCTOS	Asegurar el cumplimiento de los requisitos establecidos en la Ley para los lemas comerciales, la publicidad y el uso de las marcas de la Empresa.	Verificar que los lemas comerciales, la publicidad y el uso de las marcas se ajusten a los requisitos señalados en la legislación vigente. / Adelantar los trámites procesales en las oportunidades legalmente	Ejecutar asesorías y asesorías para que los lemas comerciales, la publicidad y el uso de las marcas se ajusten a la Ley / Defender los intereses de la Entidad judicial extrajudicialmente, a	Durante el mencionado periodo, se recibieron 38 solicitudes de aprobación para piezas publicitarias, dentro de las cuales, se analizaron 60 piezas publicitarias a través de los diferentes medios.	Durante el mencionado periodo, se recibieron 38 solicitudes de aprobación para piezas publicitarias. Se atendieron la totalidad de notificaciones remitidas por los despachos judiciales.	Durante el mencionado periodo, se recibieron 25 solicitudes de aprobación para piezas publicitarias. Se atendieron la totalidad de notificaciones remitidas por los despachos judiciales. Durante el	Durante el mencionado periodo, se recibieron 25 solicitudes de aprobación para piezas publicitarias. Se atendieron la totalidad de notificaciones remitidas por los despachos judiciales. Durante el	Publicidad No. de solicitudes de asesora / No. de asesorías brindadas.	100%	100%	100%	100%	0	0	Se aprobaron 32 solicitudes que se presentaron para estudio.	Se aprobaron 38 solicitudes que se presentaron para estudio.	Se aprobaron 39 solicitudes que se presentaron para estudio.	Se aprobaron 25 solicitudes que se presentaron para estudio.	Jefe Oficina Asesora de Jurídica	
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 3- FORMAR MAYOR CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO EN TODA LA CADENA DE VALOR	- VINCULAR LA INFORMACIÓN QUE ENRIQUEZCA EL CONOCIMIENTO Y MANEJO DEL NEGOCIO	Apropiar en el 100% del talento humano de la Empresa el conocimiento del negocio	Realizar Socializaciones que permitan a cada miembro de la Empresa vincular la información que enriquezca el conocimiento y manejo del negocio	Coordinar reuniones soportadas con el área de Talento Humano que permitan transmitir el conocimiento	En el mes de marzo de 2015 la Gerencia de la E.L.C., en reunión sostenida con el todo el personal de la E.L.C., se expuso el tema del traslado de la Empresa a Cota - Cundinamarca, así como también se explico detalladamente los estudios realizados por FONDECUN.	No se ha socializaciones por parte de la Gerencia de la E.L.C.	En el mes de marzo de 2015 la Gerencia de la E.L.C., en reunión sostenida con el todo el personal de la E.L.C., se expuso el tema del traslado de la Empresa a Cota - Cundinamarca, así como también se explico detalladamente los estudios realizados por FONDECUN.	En el mes de marzo de 2015 la Gerencia de la E.L.C., en reunión sostenida con el todo el personal de la E.L.C., se expuso el tema del traslado de la Empresa a Cota - Cundinamarca, así como también se explico detalladamente los estudios realizados por FONDECUN.	Socializaciones realizadas / Socializaciones Planeadas ?	0	4	1	100%	0	0	En el mes de marzo de 2015 la Gerencia de la E.L.C., en reunión sostenida con el todo el personal de la E.L.C., se expuso el tema del traslado de la Empresa a Cota - Cundinamarca, así como también se explico detalladamente los estudios realizados por FONDECUN.	No se ha socializaciones por parte de la Gerencia de la E.L.C.	No se ha socializaciones por parte de la Gerencia de la E.L.C.	En el mes de marzo de 2015 la Gerencia de la E.L.C., en reunión sostenida con el todo el personal de la E.L.C., se expuso el tema del traslado de la Empresa a Cota - Cundinamarca, así como también se explico detalladamente los estudios realizados por FONDECUN.	Subgerente Comercial	
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 3- FORMAR MAYOR CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO EN TODA LA CADENA DE VALOR	- ADOPTAR DECISIONES ACERTADAS Y PROPOSITIVAS PREVIO ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL MERCADO	Apoyar el mercado con un (1) equipo de expertos en el mercado	Contar con un grupo de expertos en el mercado	Contratar equipo de expertos para adoptar decisiones acertadas y propositivas previas estudio y análisis del mercado	PRESTACION DE SERVICIOS CESAR MONTOYA A JUNIO 2015 \$ 27.791.500 *** ASESOR MARKETING, JAIME MUÑOZ: \$65.280.000 ***	PRESTACION DE SERVICIOS CESAR MONTOYA A JUNIO 2015 \$ 27.791.500 *** ASESOR MARKETING, JAIME MUÑOZ A JUNIO 30 2015 : \$30.464.000 *** ESTUDIO DE MERCADO NIELSEN	PRESTACION DE SERVICIOS CESAR MONTOYA A JUNIO 2015 \$ 26.673.000 *** ASESOR MARKETING, JAIME MUÑOZ A JUNIO 30 2015 : \$30.464.000 ***	PRESTACION DE SERVICIOS CESAR MONTOYA A JUNIO 2015 \$ 26.673.000 *** ASESOR MARKETING, JAIME MUÑOZ A JUNIO 30 2015 : \$30.464.000 ***	Grupo de expertos Contratado / Grupo por contratar	0	1	3	100%	235.087.500	251.895.199	Se contrato para ejecutar el plan de medios de la E.L.C. y un asesor en marketing, para apoyo a los distribuidores.	PRESTACION DE SERVICIOS CESAR MONTOYA A JUNIO 30 DE 2015 \$ 26.673.000 *** ASESOR MARKETING, JAIME MUÑOZ A JUNIO 30-2015 \$30.464.000 *** ESTUDIO DE MERCADO NIELSEN: \$251.895.199	PRESTACION DE SERVICIOS CESAR MONTOYA A JUNIO 30 DE 2015 \$ 26.673.000 *** ASESOR MARKETING, JAIME MUÑOZ A JUNIO 30-2015 : \$30.464.000 ***	PRESTACION DE SERVICIOS CESAR MONTOYA A JUNIO 30 DE 2015 \$ 26.673.000 *** ASESOR MARKETING, JAIME MUÑOZ A JUNIO 30-2015 : \$30.464.000 ***	PRESTACION DE SERVICIOS CESAR MONTOYA A JUNIO 30 DE 2015 \$ 26.673.000 *** ASESOR MARKETING, JAIME MUÑOZ A JUNIO 30-2015 : \$30.464.000 ***	Subgerente Comercial
LINEAMIENTO No. 1- ASEGURAR LA ESTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	OBJETIVO No. 3- FORMAR MAYOR CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO EN TODA LA CADENA DE VALOR	- VINCULAR LA INFORMACIÓN QUE ENRIQUEZCA EL CONOCIMIENTO Y MANEJO DEL NEGOCIO	Apropiar en el 100% del talento humano de la Empresa el conocimiento del negocio	Realizar Socializaciones que permitan a cada miembro de la Empresa vincular la información que enriquezca el conocimiento y manejo del negocio	Coordinar reuniones soportadas con el área de Talento Humano que permitan transmitir el conocimiento	En el mes de marzo de 2015 la Gerencia de la E.L.C., en reunión sostenida con el todo el personal de la E.L.C., se expuso el tema del traslado de la Empresa a Cota - Cundinamarca, así como también se explico detalladamente los estudios realizados por FONDECUN.	No se ha socializaciones por parte de la Gerencia de la E.L.C.	En el mes de marzo de 2015 la Gerencia de la E.L.C., en reunión sostenida con el todo el personal de la E.L.C., se expuso el tema del traslado de la Empresa a Cota - Cundinamarca, así como también se explico detalladamente los estudios realizados por FONDECUN.	En el mes de marzo de 2015 la Gerencia de la E.L.C., en reunión sostenida con el todo el personal de la E.L.C., se expuso el tema del traslado de la Empresa a Cota - Cundinamarca, así como también se explico detalladamente los estudios realizados por FONDECUN.	Socializaciones realizadas / Socializaciones Planeadas	0	4	1	100%	0	0	En el mes de marzo de 2015 la Gerencia de la E.L.C., en reunión sostenida con el todo el personal de la E.L.C., se expuso el tema del traslado de la Empresa a Cota - Cundinamarca, así como también se explico detalladamente los estudios realizados por FONDECUN.	No se ha socializaciones por parte de la Gerencia de la E.L.C.	No se ha socializaciones por parte de la Gerencia de la E.L.C.	En el mes de marzo de 2015 la Gerencia de la E.L.C., en reunión sostenida con el todo el personal de la E.L.C., se expuso el tema del traslado de la Empresa a Cota - Cundinamarca, así como también se explico detalladamente los estudios realizados por FONDECUN.	Subgerente Comercial	

EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
PLAN ESTRATEGICO 2012 - 2015 "NECTAR Y SANTAFE COMPITIENDO POR CUNDINAMARCA"
INFORME DE GESTIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

LINEAMIENTO No. 2: CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DEL SER HUMANO Y DEL ENTORNO CON RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.	OBJETIVO No. 3: MITIGAR LA HUELLA DE CARBONO Y HUELLA HÍDRICA EN LA EMPRESA	- DISMINUIR LA HUELLA DE CARBONO	Obtener al 2015 la certificación de huella de Carbono	Generar un sistema de producción más limpia y eficiente	Adquirir y poner en funcionamiento una planta de tratamiento de aguas residuales	Se adelantaron los contactos con las Empresas públicas de Cundinamarca y con Aguas de la Sabana para que presenten propuestas de puesta en funcionamiento y/o operación de la PTAR en la sede de Cota.	Se hizo estudio de mercado pero avanzó en las cotizaciones de diferentes empresas con el fin de determinar el costo de las aguas residuales a ser transportadas y con las firmas pertinentes. Así mismo se radicó ante la Car, la solicitud de listado de empresas autorizadas para realizar este tipo de servicio.	Se solicitaron cotizaciones a las empresas autorizadas para realizar el manejo de las aguas residuales de tipo oleoso y se procedió a realizar el respectivo sondeo de mercado con las firmas pertinentes. Pendiente recibir ofertas económicas para la contratación del servicio de succión, transporte, tratamiento y disposición final de las aguas residuales de la planta de Cota (Cund)	Se recibió comunicación por parte de la CAR, en la cual se mencionan los parámetros de vertimientos exigidos por las normas vigentes	0	20%	852.600.000			Está en trámite el permiso de vertimientos para la sede de Bogotá. Se obtuvieron diagnósticos preliminares de la PTAR existente en la sede de Cota																Subgerente Técnico
LINEAMIENTO No. 2: CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DEL SER HUMANO Y DEL ENTORNO CON RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.	OBJETIVO No. 3: MITIGAR LA HUELLA DE CARBONO Y HUELLA HÍDRICA EN LA EMPRESA	- DISMINUIR LA HUELLA DE CARBONO	Determinación de consumos de agua de producción de aguardiente	Realizar un estudio para determinar los consumos de agua en la producción de aguardiente	Elaborar el estudio de consumo de agua en la elaboración del aguardiente	El estudio queda aplazado hasta que se haga el traslado a la sede de Cota	Por motivos de traslado de la planta a la sede de Cota, se contrata una empresa para el diseño del proceso productivo y de automatización para medir los consumos de agua en preparación de aguardiente.	El estudio queda aplazado hasta que se haga el traslado a la sede de Cota.	El estudio queda aplazado hasta que se haga el traslado a la sede de Cota.	Ejecutado completamente el estudio	0	100%	100%	0%	NA																Subgerente Técnico
LINEAMIENTO No. 3: MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN	OBJETIVO No. 1: FORTALECER LA ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO DE LA EMPRESA	POTENCIAR EL TALENTO HUMANO Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS	Promover la salud ocupacional del 100% del Talento Humano	Prestación de servicios de Medicina Preventiva y del Trabajo establecidas en el programa de Salud Ocupacional	Cumplir al 100% las actividades que hacen parte del programa para el 2015 y a los Aprendizajes Sena.	Exámenes de ingreso y retiro: Se han realizado 5 exámenes vinculados y retirados en el 2015 y a los Aprendizajes Sena. Exámenes pos incapacidad. Se realizaron para conocer las condiciones de salud de los trabajadores de la ELC y tener en cuenta las observaciones, restricciones y recomendaciones emitidas por el médico evaluador a cada uno de los trabajadores.	Exámenes de ingreso y retiro: Se han realizado 5 exámenes vinculados y retirados en el 2015 y a los Aprendizajes Sena. Exámenes pos incapacidad. Se realizaron para conocer las condiciones de salud de los trabajadores de la ELC y tener en cuenta las observaciones, restricciones y recomendaciones emitidas por el médico evaluador a cada uno de los trabajadores.	Exámenes de ingreso y retiro: Se han realizado 5 exámenes vinculados y retirados en el 2015 y a los Aprendizajes Sena. Exámenes pos incapacidad. Se realizaron para conocer las condiciones de salud de los trabajadores de la ELC y tener en cuenta las observaciones, restricciones y recomendaciones emitidas por el médico evaluador a cada uno de los trabajadores.	Exámenes de ingreso y retiro: Se han realizado 5 exámenes vinculados y retirados en el 2015 y a los Aprendizajes Sena. Exámenes pos incapacidad. Se realizaron para conocer las condiciones de salud de los trabajadores de la ELC y tener en cuenta las observaciones, restricciones y recomendaciones emitidas por el médico evaluador a cada uno de los trabajadores.	Servicio de medicina preventiva = Servidores Atendidos / Total servidores Públicos de la ELC	100%	100%	100%	100.00%	Exámenes de ingreso y retiro: 13 Exámenes por incapacidad: 2 Exámenes trabajo en alturas: 13																Subgerente de Talento Humano- Profesional Salud Ocupacional
LINEAMIENTO No. 3: MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN	OBJETIVO No. 1: FORTALECER LA ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO DE LA EMPRESA	POTENCIAR EL TALENTO HUMANO Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS	Promover la salud ocupacional del 100% del Talento Humano	Cotizar los servicios de atención pre hospitalaria en el Área Protegida en las instalaciones de los Servidores Públicos y personal externo que se encuentre en las instalaciones de la Empresa	Brindar los servicios de atención pre hospitalaria en área protegida a los Trabajadores de la empresa, trabajadores en misión y visitantes que se encuentren en las instalaciones de la Empresa, ejecutando el Orden de Inicialización No 301 de 2014 suscrita con Emermédica. Fueron atendidas 3 eventos en el año las siguientes personas: (Jesus Pinzon, Maribel Giraldo, Jon Guerrero)	Se brindaron los servicios de atención pre hospitalaria en área protegida a los Trabajadores de la empresa, trabajadores en misión y visitantes que se encuentran en las instalaciones de la Empresa, ejecutando el Orden de Inicialización No 301 de 2014 suscrita con Emermédica. Fueron atendidos 3 eventos en el año las siguientes personas: (Jesus Pinzon, Maribel Giraldo, Jon Guerrero)	Se brindaron los servicios de atención pre hospitalaria en área protegida a los Trabajadores de la empresa, trabajadores en misión y visitantes que se encuentran en las instalaciones de la Empresa, ejecutando el Orden de Inicialización No 301 de 2014 suscrita con Emermédica. Fueron atendidos 3 eventos en el año las siguientes personas: (Jesus Pinzon, Maribel Giraldo, Jon Guerrero)	Se brindaron los servicios de atención pre hospitalaria en área protegida a los Trabajadores de la empresa, trabajadores en misión y visitantes que se encuentran en las instalaciones de la Empresa, ejecutando el Orden de Inicialización No 301 de 2014 suscrita con Emermédica. Fueron atendidos 3 eventos en el año las siguientes personas: (Jesus Pinzon, Maribel Giraldo, Jon Guerrero)	Atención Pre hospitalaria = Servidores atendidos / Casos presentados	100%	100%	100%	100%	0%	224.000.000																Subgerente de Talento Humano- Profesional Salud Ocupacional
LINEAMIENTO No. 3: MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN	OBJETIVO No. 1: FORTALECER LA ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO DE LA EMPRESA	POTENCIAR EL TALENTO HUMANO Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS	Promover la salud ocupacional del 100% del Talento Humano	Implementación de un programa de Riesgo Psicosocial y Motivacional en la ELC	Cumplir al 100% las actividades que hacen parte del programa para la vigencia 2015	La Psicóloga Jenny Adriana Cifuentes Santacruz de la ARL Colpatria, presentó el 30 de marzo de 2015 borrador de la Política de Alcohol y Drogas y el Programa de Alcohol y Drogas, ante el equipo directivo, y se está realizando correcciones.	Se pasó propuesta de Colsubsidio de Riesgo Psicosocial a la Subgerencia de Talento Humano y Gerencia y no fue aprobada. Por otro lado ARL está realizando ajustes a la Política de Alcohol y Sustancias Psicoactivas. Se ha brindado capacitación de riesgo Psicosocial y Sustancias Psicoactivas a los trabajadores por medio del contrato de Camara de Comercio	Se pasó propuesta de Colsubsidio de Riesgo Psicosocial a la Subgerencia de Talento Humano y Gerencia y no fue aprobada. Por otro lado ARL está realizando ajustes a la Política de Alcohol y Sustancias Psicoactivas. Se ha brindado capacitación de riesgo Psicosocial y Sustancias Psicoactivas a los trabajadores por medio del contrato de Camara de Comercio	Programa riesgo psicosocial y motivacional = Servidores beneficiados/ Total servidores de la ELC	100%	100%	100%	0%	224.000.000																Subgerente de Talento Humano- Profesional Salud Ocupacional	
LINEAMIENTO No. 3: MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN	OBJETIVO No. 1: FORTALECER LA ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO DE LA EMPRESA	POTENCIAR EL TALENTO HUMANO Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS	Promover la salud ocupacional del 100% del Talento Humano	Ejecución del Programa de Seguridad Industrial que incluye Dotación al personal de los elementos de protección personal	Cumplir al 100% las actividades que hacen parte del programa para la vigencia 2015	SEGURO INDUSTRIAL: Entrega EPP. Se realizó la entrega de elementos de protección personal a los trabajadores de la empresa y según labora realizada, con fin de prevenir accidentes de trabajo y las diferentes actividades programadas con el fin de prevenir incidentes de trabajo. Brigada de Emergencias: Se está realizando capacitación	SEGURO INDUSTRIAL: Entrega EPP. Se realizó la entrega de elementos de protección personal a los trabajadores de la empresa y según labora realizada, con fin de prevenir accidentes de trabajo y las diferentes actividades programadas con el fin de prevenir incidentes de trabajo. Brigada de Emergencias: Se está realizando capacitación	SEGURO INDUSTRIAL: Entrega EPP. Se realizó la entrega de elementos de protección personal a los trabajadores de la empresa y según labora realizada, con fin de prevenir accidentes de trabajo y las diferentes actividades programadas con el fin de prevenir incidentes de trabajo. Brigada de Emergencias: Se está realizando capacitación	Programa de Seguridad Industrial = Actividades desarrolladas / Actividades programadas	100%	100%	100%	100%	Entrega normal de elementos de protección a los servidores públicos de la Empresa. Inspecciones Montacargas, Botiquines, Camillas, Extintores, Gabinetes y Locativas. Capacitación brigada de emergencia. Actualización del plan de emergencia. Se realizó el plan específico de respuesta, un compromiso voluntario con la unidad administrativa especial cuerpo oficial de bomberos de Bogotá. Reportes de COPASST. Reportes de accidentes de trabajo. Recarga de extintores.																Subgerente de Talento Humano- Profesional Salud Ocupacional	

EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
 PLAN ESTRATEGICO 2012 - 2015 "NECTAR Y SANTAFE COMPITIENDO POR CUNDINAMARCA"
 INFORME DE GESTION A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

LINEAMIENTO No. 3: MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN	OBJETIVO No. 1: FORTALECER LA ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO DE LA EMPRESA	POTENCIAR EL TALENTO HUMANO Y EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	Fortalecer competencias del 100% del talento humano	Diseño, implementación y ejecución del Plan anual de capacitación	Cumplir al 100% las actividades que hacen parte del programa para la vigencia 2015	1. Elaboración de plan de capacitación. 2. Suscripción contrato No. 5300000239 con Camara de Comercio. 3. Capacitación con Consejo Colombiano de Seguridad. 4. Capacitación con Instituto de Auditorías Internas de Colombia. Seminarío en BPM con énfasis en:	Plan de capacitación de capacitación. Cronograma de ejecución en el trabajo manipulación de alimentos con énfasis en bebidas. Curso de Seminario de actualización aspectos teóricos prácticos del cobro coactivo seminario en Buenas practicas de manufactura seminario residuos peligrosos Seminario manipulación de normas de comportamiento e higiene	Curso auditor interno en el sistema de seguridad y salud en el trabajo	100%	100%	100%	223.477.597		Se capacitaron 220 servidores públicos	En el trimestre se capacitaron 215 personas por valor de \$18.859.680.	se capacitaron 166 servidores públicos	se capacitaron 144 servidores públicos	Subgerente de Talento Humano- Profesional de Bienestar Social		
LINEAMIENTO No. 3: MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN	OBJETIVO No. 1: FORTALECER LA ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO DE LA EMPRESA	POTENCIAR EL TALENTO HUMANO Y EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	Proveer el bienestar social al 100% del talento humano	Diseño, implementación y ejecución del Programa Anual Bienestar Social	Cumplir al 100% las actividades que hacen parte del programa para la vigencia 2015	1. Elaboración programa de bienestar social laboral. 2. Suscripción contrato con Bodytech para iniciar programa de acondicionamiento físico y mental, dirigido a mujeres y madres servidoras publicas de la Empresa. 3. Inscripción torneo interempresas primer semestre 2015 Colsubsidio. 4. Sondeo de mercado con Colsubsidio para el desarrollo de programas de bienestar social.	Juegos internos programa de cumpleaños Programa de vacaciones recreativas Programa especial para el día de la mujer y madre Programa de apoyo en situaciones especiales Programa de acondicionamiento Torneo interempresas de bolos	Programa de vacaciones recreativas Programa calidad de vida programa de integración Programa de aguinaldos	100%	100%	100%	276.698.942	35.100.000	Programa de acondicionamiento: 45 servidores públicos Programa de vacaciones recreativas: 18 niños hijos de los servidores públicos de la Empresa Programa de cumpleaños: 156 servidores públicos	Programa especial para el día de la mujer y madre: 62 servidoras públicas programa de apoyo en situaciones especiales: 2 casos de servidores públicos	Programas ejecutados: 2	Programas ejecutados: 4	Subgerente de Talento Humano- Profesional de Bienestar Social		
LINEAMIENTO No. 3: MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN	OBJETIVO No. 1: FORTALECER LA ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO DE LA EMPRESA	POTENCIAR EL TALENTO HUMANO Y EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	Dar trámite al 80% de los procesos disciplinarios	Capacitación Ley 734 de 2002.	Realizar (02) Capacitaciones a los servidores públicos de la E.L.C. en los aspectos legales que conforman la Ley Disciplinaria	Esta actividad se realizará en el segundo trimestre del año	Esta actividad se realizará en el segundo trimestre del año	Se programó con la firma Global Consultores una capacitación el 12 de noviembre de 2015	En día 22 de Octubre se efectuó capacitación de ley 734 de 2002 a los peritos de la E.L.C. con el acompañamiento de la firma Global Consultores se efectuó la segunda capacitación el 10 de diciembre a los peritos de la E.L.C. que apoyan el Control del Monopolio en el tema de Ley 734 de 2002.	Capacitaciones = Número de capacitaciones programadas / Total de capacitaciones efectuadas	N.D.	100%	100%	100%	Esta actividad se realizará en el segundo trimestre del año	Esta actividad se realizará en el segundo trimestre del año	Esta actividad se realizará en el segundo trimestre del año	Se realizaron dos (02) capacitaciones en el tema de la Ley 734 de 2002 apoyados con la firma Global Consultores una capacitación el 12 de noviembre de 2015.	Jefe Oficina de Control Interno Disciplinario	
LINEAMIENTO No. 3: MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN	OBJETIVO No. 1: FORTALECER LA ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO DE LA EMPRESA	POTENCIAR EL TALENTO HUMANO Y EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	Fortalecer competencias del 100% del talento humano	Capacitación Ley 1474 del 12 de julio de 2011.	Dirigir (02) Capacitaciones a los servidores públicos de la E.L.C. en normas de prevención y sanción de actos de corrupción.	Se efectuó una (1) capacitación a los peritos en el tema de Estatuto Anticorrupción	Se efectuó una (1) capacitación a los peritos en el tema de Estatuto Anticorrupción	Se programó con la firma Global Consultores una capacitación el 10 de diciembre de 2015	En día 22 de Octubre se efectuó capacitación de ley 734 de 2002 a los peritos de la E.L.C. con el acompañamiento de la firma Global Consultores se efectuó la segunda capacitación el 10 de diciembre a los peritos de la E.L.C. que apoyan el Control del Monopolio en el tema de Ley 734 de 2002.	Capacitaciones = Número de capacitaciones programadas / Total de capacitaciones efectuadas	N.D.	100%	100%	100%	Se realizó una (1) capacitación a 6 peritos de la E.L.C y REPOC	Se realizó una (2) capacitación a 6 peritos de la E.L.C y REPOC	Se realizó una (2) capacitación a 6 peritos de la E.L.C y REPOC. Se programó con la firma Global Consultores una capacitación el 10 de diciembre de 2015.	Se realizaron dos (02) capacitaciones a peritos de la E.L.C y REPOC. Se programó con la firma Global Consultores.	Jefe Oficina de Control Interno Disciplinario	
LINEAMIENTO No. 3: MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN	OBJETIVO No. 1: FORTALECER LA ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO DE LA EMPRESA	POTENCIAR EL TALENTO HUMANO Y EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	Aplicar el regimen disciplinario Único dentro de los principios de la Constitución y la Ley de acuerdo con los procedimientos establecidos en los procesos de evaluación y control de la E.L.C.	Sustanciar el 80% de los procesos disciplinarios.	Procesos Sustanciados	Se adelantaron 25 procesos disciplinarios los cuales se encuentran en distintas etapas procesales	Se adelantaron 37 procesos disciplinarios los cuales se encuentran en distintas etapas procesales.	Se adelantaron 15 procesos disciplinarios los cuales se encuentran en distintas etapas procesales.	Se adelantaron 14 procesos disciplinarios los cuales se encuentran en distintas etapas procesales.	Número de procesos disciplinarios los cuales se sustancian/ número de procesos en curso.	ND	100%	80%	90%	Se sustanciaron 19 procesos durante el periodo	Se sustanciaron 37 procesos durante el periodo	De los 37 expedientes que se diligenciaban en este despacho se han concluido 22 y en la actualidad se adelantan 15 procesos disciplinarios los cuales se encuentran en distintas etapas procesales.	De los 37 expedientes que se diligenciaban al inicio del año en este despacho termino la diligencia fiscal 2015 con 14 expedientes.	Jefe Oficina de Control Interno Disciplinario	
LINEAMIENTO No. 3: MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN	OBJETIVO No. 2: CONTRIBUIR A LA EFICACIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	AVANZAR EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CALIDAD	Obtener al 2015 certificación en ISO 9000-2008	Adecuación y montaje de los Sistemas Automáticos de Seguridad Industrial y SAP	Cumplir al 100% las actividades que hacen parte del programa para la vigencia 2015	Se presupuestó este valor para la Red Contra incendios y a la fecha estamos esperando el traslado	Se presupuestó este valor para la Red Contra incendios. Fondeduc se está encargando de esta contratación.	Se presupuestó este valor para la Red Contra incendios. Fondeduc se está encargando de esta contratación.	Se presupuestó este valor para la Red Contra incendios. Fondeduc se está encargando de esta contratación.	Riesgo=Trabajadores/Sistemas de Seguridad	100%	100%	100%	3.000.000.000	0	Se presupuestó este valor para la Red Contra incendios y a la fecha estamos esperando el traslado	Se presupuestó este valor para la Red Contra incendios. Fondeduc se está encargando de esta contratación.	Se presupuestó este valor para la Red Contra incendios. Fondeduc se está encargando de esta contratación.	Se presupuestó este valor para la Red Contra incendios. Fondeduc se está encargando de esta contratación.	Subgerente de Talento Humano
LINEAMIENTO No. 3: MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN	OBJETIVO No. 2: CONTRIBUIR A LA EFICACIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CALIDAD	AVANZAR EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CALIDAD	Obtener al 2015 certificación en ISO 9000-2008	1. Avanzar en los fundamentos del sistema de calidad a través del desarrollo de los proyectos BPM y SAP	Asesorar la actualización de Modelo de Control Interno - MECI con la implementación del programa para la vigencia 2015	Se culminó la actualización de Modelo de Control Interno - MECI con la implementación del programa para la vigencia 2015	Dada la salida en vivo el 2 de enero culminada la implementación del ERP SAP a 31 de marzo de 2015, se continuó con la normalización de los procesos, 173 procedimientos relativos a la funcionalidad de SAP y armonizados con BPM y MECI.	Se brindó asesoría profesional y personalizada a los líderes funcionales y responsables de los procesos en la normalización de los documentos SAP y BPM	Se brindó asesoría profesional y personalizada a los líderes funcionales y responsables de los procesos en la normalización de los documentos SAP y BPM	Documentación y procedimientos = No. de documentos y/o actualizados aprobados/ No. de procedimientos identificados	0	1	100%	100%	0	Actualización MECI: Implementación Matriz de Riesgos, Indicadores de Gestión por Procesos y Política de Comunicaciones Gestión de Calidad: Modificación y normalización de 101 documentos BPM En revisión 213 , de éstos 174 forman parte del sistema de gestión de calidad y son consecuencia de la armonización entre BPM y SAP. El avance del indicador es 101/174= 60%.	Actualización MECI: Implementación Matriz de Riesgos, Indicadores de Gestión por Procesos y Política de Comunicaciones Gestión de Calidad: Modificación y normalización de 101 documentos BPM En revisión 213 , de éstos 174 forman parte del sistema de gestión de calidad y son consecuencia de la armonización entre BPM y SAP. El avance del indicador es 101/174= 60%.	Actualización MECI: Implementación Matriz de Riesgos, Indicadores de Gestión por Procesos y Política de Comunicaciones Gestión de Calidad: Modificación y normalización de 101 documentos BPM En revisión 213 , de éstos 174 forman parte del sistema de gestión de calidad y son consecuencia de la armonización entre BPM y SAP. El avance del indicador es 101/174= 60%.	Actualización MECI: Implementación Matriz de Riesgos, Indicadores de Gestión por Procesos y Política de Comunicaciones Gestión de Calidad: Modificación y normalización de 101 documentos BPM En revisión 213 , de éstos 174 forman parte del sistema de gestión de calidad y son consecuencia de la armonización entre BPM y SAP. El avance del indicador es 101/174= 60%.	Líderes de los procesos y normalización por Oficina de Planeación y Sistemas de Información

EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
 PLAN ESTRATEGICO 2012 - 2015 "NECTAR Y SANTAFE COMPITIENDO POR CUNDINAMARCA"
 INFORME DE GESTION 31 DE DICIEMBRE DE 2015

LINEAMIENTO No. 3: MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN	OBJETIVO No. 2: CONTRIBUIR A LA EFICACIA DE LA EMPRESA CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	AVANZAR EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CALIDAD	Obtener al 2015 certificación en ISO 9000-2008	2. Determinar los requerimientos para la contratación del proceso certificación	Gestionar la contratación de la entidad certificadora, ejecución y BPM, así como la actualización de MECI para la implementación del sistema de Gestión de Calidad. No obstante para cerrar y vincular actividades en torno a lograr la	En primer lugar, se entiende que la implementación de SAP para certificación	Se efectuó contrato para certificación	Revisión de procesos y procedimientos por parte de firma adoptón formal	Manual de Calidad en revisión y ajuste para posterior adopción formal	% Ejecución contrato para obtención Certificado de Calidad NTGCP-1000 en 60%	0	1	60%	40%	101.160.000	101.160.000	Determinación de requerimientos de contratación. Estudios de mercado.	Se contrato con firma especializada para proceso de certificación	Migración a nuevos formatos de procedimientos de Talento Humano. Documentación Manual de Calidad	El contratista Ing Eduardo Ronderos apoyó la expedición de la Res 2015-104-00040-5 de la divdgación de los Manuales de la Oficina de Planación y Control Documental y Manual de Calidad, este último está en revisión para su adopción formal. 100%	Líderes de procesos y normalización por la Oficina de Planación y Sistemas de Información
LINEAMIENTO No. 3: MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN	OBJETIVO No. 2: CONTRIBUIR A LA EFICACIA DE LA EMPRESA CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	AVANZAR EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CALIDAD	Obtener al 2015 certificación en ISO 9000-2008	3. Divulgar e implementar elementos de actualización MECI 2014	Promover implementación del Sistema de Gestión de Calidad de los indicadores de gestión por procesos y la política de comunicaciones.	Se actualizó el MECI y se socializó e implementó por parte de la Oficina de Control, los indicadores de gestión por procesos y la política de comunicaciones.	Se hace seguimiento y solicitud de informes para estudio por parte de la Oficina de Control.	Se hace seguimiento y solicitud de informes trimestrales para estudio por parte de la Oficina de Control. Se apoya a las áreas en cumplimiento de la Res. No.2014-104-000575-5 para el cumplimiento de informes relativos a la implementación de indicadores de gestión por procesos. Es de advertir que la implementación de la cultura organizacional para óptimo informe y beneficios en este tema. 80%	Sistema de Indicadores por procesos implementados = No. Indicadores implementados/ Total Indicadores por proceso diseñados informes trimestrales	0	1	100%	100%	0	0	Implementación Matriz de Riesgos Institucional y Indicadores de Gestión por Procesos y la Política de comunicaciones.	Se hace seguimiento y solicitud de informes para estudio por parte de la Oficina de Control.	Matriz de Riesgos Institucional, Indicadores de Gestión por Procesos y Política de Comunicaciones implementada. Informes Trimestrales de Seguimiento	Matriz de Riesgos Institucional, Indicadores de Gestión por Procesos y Política de Comunicaciones implementada. Informes Trimestrales de Seguimiento	Líderes de procesos de Planación y Sistemas de Información	
LINEAMIENTO No. 3: MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN	OBJETIVO No. 2: CONTRIBUIR A LA EFICACIA DE LA EMPRESA CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	AVANZAR EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CALIDAD	Obtener al 2015 certificación en ISO 9000-2008	Divulgación de socialización procesos y procedimientos aprobados	Divulgar, socializar y efectuar seguimiento de los procesos y procedimientos y/o actualizados aprobados	De los documentos actualizados por BPM se normalizaron 101 la documentación de procesos socialización con entrega de copias controladas	Revisión, normalización y divulgación de documentación de BPM.	Revisión, normalización y divulgación de documentación de BPM. Documentación de procesos y procedimientos SAP	Revisión, normalización y divulgación de documentación de BPM. Documentación de procesos y procedimientos SAP	Socialización de Procesos y Procedimientos - Total implementados/ Total procedimientos aprobados (60%)	0	100%	60%	100%	0	0	Normalizados y socializados 101 documentos	Revisión, normalización y divulgación de documentación BPM. Documentación de procesos (138) procedimientos (138)SAP	Revisión, normalización y divulgación de documentación BPM. Documentación de procesos (173) y procedimientos (173) SAP	Revisión, normalización y divulgación de documentación BPM. Documentación de procesos (173) y procedimientos (173) SAP	Profesionales de Planación y Sistemas de Información
LINEAMIENTO No. 3: MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN	OBJETIVO No. 2: CONTRIBUIR A LA EFICACIA DE LA EMPRESA CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	AVANZAR EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CALIDAD	Obtener al 2015 certificación en ISO 9000-2008	Asesoría profesional para el diseño de planes y programas, formulación de proyectos, levantamiento de documentos de procesos, procedimientos y formatos de elaboración de informes para entes internos y externos.	Brindar las asesorías profesionales en la evaluación, aprobación y radicación del proyecto de diseño de planes, programas y normas técnicas aplicables a la estructura física y requisitos para la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura para la ELC - Fase 2, -Traslado a las instalaciones de Cota. Igualmente se apoyó la formulación del proyecto Sostenibilidad de SAP y orientaciones para el proyecto venta de alcohol en la Sede Bogotá. Acompañamiento personalizado para elaboración de Plane de Acción e Informes de Gestión.	Se efectuó el acompañamiento asesoría profesional en la documentación de procesos del sistema SAP y revisión de documentación de BPM. Aprobación Proyecto para la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura para la ELC - Fase 2, -Traslado a las instalaciones de Cota. Apoyo en la formulación del proyecto Sostenibilidad de SAP y orientaciones para el proyecto venta de alcohol en la Sede Bogotá. Atención a todas las solicitudes de asesoría recibidas. El avance del indicador es del 100%.	Asesoría profesional en la documentación de procesos y procedimientos del sistema SAP y revisión y normalización de documentación de BPM. Aprobación Proyecto para la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura para la ELC - Fase 2, -Traslado a las instalaciones de Cota. Apoyo en la formulación del proyecto Sostenibilidad de SAP y orientaciones para el proyecto venta de alcohol en la Sede Bogotá. Atención a todas las solicitudes de asesoría recibidas. El avance del indicador es del 100%.	Asesoría profesional en la documentación de procesos y procedimientos del sistema SAP y revisión y normalización de documentación de BPM. Aprobación Proyecto para la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura para la ELC - Fase 2, -Traslado a las instalaciones de Cota. Apoyo en la formulación del proyecto Sostenibilidad de SAP y orientaciones para el proyecto venta de alcohol en la Sede Bogotá. Atención a todas las solicitudes de asesoría recibidas. El avance del indicador es del 100%.	Asesorías = Asesorías brindadas / Asesorías Solicitadas	0	1	100%	100%	0	0	Aprobación Proyecto Cumplimiento de normas técnicas aplicables a la estructura física y requisitos para la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura para la ELC - Fase 2, -Traslado a las instalaciones de Cota. Apoyo en la formulación del proyecto Sostenibilidad de SAP y orientaciones para el proyecto venta de alcohol en la Sede Bogotá. Atención a todas las solicitudes de asesoría recibidas. El avance del indicador es del 100%.	Documentación de Procesos y procedimientos del sistema SAP. Normalización y socialización de Procedimientos de Manufactura para la ELC - Fase 2, -Traslado a las instalaciones de Cota. Aprobación Proyecto Cumplimiento de normas técnicas aplicables a la estructura física y requisitos para la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura para la ELC - Fase 2, -Traslado a las instalaciones de Cota. Formulación del proyecto Sostenibilidad de SAP y orientaciones para el proyecto venta de alcohol en la Sede Bogotá. Atención a todas las solicitudes de asesoría recibidas. El avance del indicador es del 100%.	1. Documentación de los procesos y procedimientos del sistema SAP. 2. Normalización y socialización de Procedimientos de Manufactura para la ELC - Fase 2, -Traslado a las instalaciones de Cota. 3. Formulación del proyecto Sostenibilidad de SAP y orientaciones para el proyecto venta de alcohol en la Sede Bogotá. 4. Atención a todas las solicitudes de asesoría recibidas. El avance del indicador es del 100%.	1. Procesos y procedimientos del sistema SAP documentados. 2. Normalización y socialización de Procedimientos de Manufactura para la ELC - Fase 2, -Traslado a las instalaciones de Cota. 3. Formulación del proyecto Sostenibilidad de SAP y orientaciones para el proyecto venta de alcohol en la Sede Bogotá. 4. Atención a todas las solicitudes de asesoría recibidas. El avance del indicador es del 100%.	Profesionales de Planación y Sistemas de Información	
LINEAMIENTO No. 3: MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN	OBJETIVO No. 2: CONTRIBUIR A LA EFICACIA DE LA EMPRESA CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	Implementar al 2015 un E.R.P. robusto que realice integración transparente y efectiva de la información	1. Determinación de los requerimientos de implementación del nuevo sistema E.R.P. SAP para el manejo integral de la información. 3. Conformación de equipo de trabajo y capacitación 4. Recepción e instalación de la ELC de la	Adelantar la supervisión al Contrato de E.R.P. SAP para el 28 de febrero 2015, se firmó de consultoría y se logró la salida en vivo a partir de enero de 2015, se apoyó la contratación del servicio de hosting para el almacenamiento y procesamiento seguro en la ELC de la	Se adelantó la implementación del sistema SAP con la firma de consultoría y se logró la salida en vivo a partir de enero de 2015, se apoyó la contratación del servicio de hosting para el almacenamiento y procesamiento seguro en la ELC de la	Contratación para ejecución del sistema SAP con la firma de consultoría y se logró la salida en vivo a partir de enero de 2015, se apoyó la contratación del servicio de hosting para el almacenamiento y procesamiento seguro en la ELC de la	Seguimiento a la ejecución del sistema SAP, to y supervisión en la carpeta del contrato, así como la revisión de los documentos que tramitan la liquidación del contrato 334 de 2012, se destaca la observación de la adquisición de licencias	Como evidencia de la supervisión continúa de los módulos = Módulos implementados/ Total Módulos SAP contratados	0	1	100%	100%	472.840.000	361.031.166	Salida en vivo sistema de información SAP. Procesamiento seguro de información con servicio hosting contratado. Informes de supervisión a contratos	Contratación para Sostenibilidad del sistema SAP con firma de consultoría y seguimiento del contrato y elaboración de informes de supervisión del contrato	Contratación para Sostenibilidad del sistema SAP con firma de consultoría y seguimiento del contrato y elaboración de informes de supervisión del contrato	Informes de supervisión en la carpeta del Contrato. Seguimiento de los documentos que tramitan la liquidación del contrato 334 de 2012, Observación de la adquisición de licencias Treasury Risk Management pues FONDECUN no ha justificado su adquisición	Responsables de los procesos y Jefes de Oficina de Planación y Sistemas de Información	
LINEAMIENTO No. 3: MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN	OBJETIVO No. 2: CONTRIBUIR A LA EFICACIA DE LA EMPRESA CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	Renovar al 2015 el hardware y software que permitan competitividad con el manejo y uso en tiempo real de la información	Adquisición mantenimiento de equipos y plataforma tecnológica	Renovar 20 equipos de cómputo para usuarios de módulos SAP, demás usuarios del sistema de información y equipos complementarios.	A pasar de la fuerte revaluación del dólar, lo que afectó en dos oportunidades la compra de equipos de cómputo, se prestó el servicio al proyecto SAP, mediante el alquiler de equipos y el préstamo que hizo la Secretaría TIC de equipos de cómputo.	Se adquirieron 21 equipos de cómputo y fueron distribuidos con prioridad a funcionarios usuarios de SAP	Se adquirieron 21 equipos de cómputo y fueron distribuidos con prioridad a funcionarios usuarios de SAP	Se adquirieron 21 equipos de cómputo y fueron distribuidos con prioridad a funcionarios usuarios de SAP	Renovación de equipos = No. equipos renovados/ No. Equipos Programados	0	45	20	105%	70.000.000	68.789.775	Alquiler y préstamo de equipos que garantizaron el servicio al cada líder funcional y usuario final del aplicativo SAP.	Se adquirieron y distribuyeron 21 equipos de cómputo para usuarios SAP	Se adquirieron 21 equipos de cómputo para usuarios SAP	Se adquirieron y distribuyeron 21 equipos de cómputo para usuarios SAP	Jefe Asesora de Planación y Sistemas de Información

EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
PLAN ESTRATEGICO 2012 - 2015 "NECTAR Y SANTAFE COMPITIENDO POR CUNDINAMARCA"
INFORME DE GESTIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

JORGE ENRIQUE MACHUCA LÓPEZ
GERENTE GENERAL

ALFONSO SALAZAR VALENCIA
SUBGERENTE COMERCIAL

HENRY PEÑA BRICEÑO
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO

BADÚA DE LOS ÁNGELES YAVER CÚELLA
JEFE OFICINA DE GESTION CONTRACTUAL

CARLOS RUBIO RODRIGUEZ
SUBGERENTE DE TALENTO HUMANO

MARCELA ZAMORA ESPEJO
SUBGERENTE TECNICO

CARMEN AYLET RUBIO TORRES
JEFE OFICINA DE CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO

MARIA CLAUDIA OSÓRIO BOHORQUEZ
JEFE OFICINA ASESORA DE JURIDICA

SAIRA ADELINA GUZMÁN MARMOLEJO
JEFE OFICINA DE CONTROL INTERNO

HECTOR HERNANDO VILLAMIL BOLIVAR
JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN
